

CSÍKI
JÁTÉK
SZÍN.



RAPORT DE ACTIVITATE

Teatrul Municipal Csíki Játékszín

1 ianuarie 2021 – 31 decembrie 2023

Manager: Veress Albert

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primăria Municipiului Miercurea-Ciuc, denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul Municipal Csíki Játékszín, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Veress Albert, manager, Teatrul Municipal Csíki Játékszín



Veress Albert

CONȚINUT

Preambul	4
A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	8
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	8
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	16
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	18
Statisticile paginii de facebook a teatrului	21
Statisticile canalului YouTube al teatrului https://www.youtube.com/channel/UCZzSoAn1nRufuUpnHfQTuHw	25
Statisticile Google Maps	26
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	30
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției	31
Profilul beneficiarului actual	32
B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	34
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	34
Premiere realizate în perioada de raportare	36
Festivalul Unscene	45
Festivalurile Lurkó Kids și Lurkó Teens	49
Colocviului Teatrelor Minorităților Naționale, ediția XIV	52
Alte activități, proiecte și evenimente	53
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	55
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	56
C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz	57
1. Măsuri de organizare internă	57
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	60
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	60
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)	61
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/defuncționalizări ale spațiilor	63
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	70
D) Evoluția situației economico-financiare a instituției	73

1.	Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	73
2.	Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel.....	75
E)	Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	75
1.	Viziune	75
2.	Misiune	76
3.	Obiective (generale și specifice).....	76
4.	Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management.....	78
5.	Strategie și plan de marketing	79
6.	Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.....	85
	Programul minimal.....	85
7.	Proiecte din cadrul programelor	87
8.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	88
F)	Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	89
1.	Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	89
2.	Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.....	91
3.	Analiza programului minimal realizat	92
G)	PARTEA II.....	94

Preambul

Activitatea Teatrului Municipal Csíki Játékszín în perioada 1 ianuarie 2021 – 31 decembrie 2023 nu poate fi analizată fără a porni de la evaluarea internă asupra resurselor umane de care teatrul dispunea la începutul mandatului și asupra capacităților instituției de la acel moment.

Ne-am propus ca această evaluare, extrem de dificil de făcut, să fie una extrem de onestă, chiar dacă rezultatele acesteia au fost neplăcute și acceptarea realității că Teatrul Municipal Csíki Játékszín trecea printr-o adevărată perioadă de criză.

Compartimentul artistic, nucleu de bază al oricărui teatru, trecea printr-o perioadă foarte delicată. Este imposibil de pus într-un tabel sau de cuantificat în cifre impactul pandemiei asupra artiștilor. Lipsa de perspectivă, confuzia, o stare de deprimare generală erau prezente la nivelul colectivului și generau lipsă de entuziasm și de încredere în capacitățile teatrului și într-un viitor de amplitudine artistică. Desigur că intuiam unele dintre aceste lucruri, incluzând din acest motiv în proiectul de management postul de director artistic, dar studierea în profunzime a acestora a fost extrem de necesară și de utilă.

În urma unor întâlniri cu membri trupeii am mai identificat câteva motive care cauzau această stare generală:

- incertitudinea care a planat destul de mult timp asupra persoanei care va fi următorul manager;
- un repertoriu prea puțin variat și destul de incoerent;
- câteva spectacole din trecutul recent care au dezamăgit trupa;
- lipsa spectacolelor active (din cauza pandemiei);
- relația disfuncțională cu Primăria din ultimii 5-7 ani;

De asemenea faptul că trupa începuse să îmbătrânească (în 2021 erau angajați doar 2 actori sub 30 de ani și 4 sub 40 de ani) constituia o problemă majoră pentru dezvoltarea teatrului și limita considerabil atât opțiunile repertoriale, dar și îndepărta publicul tânăr (14 – 25 de ani).

În baza acestei evaluări (care a durat cam 6 luni la început de mandat) am luat decizii care au schimbat întreaga gândire repertorială:

- angajarea a 2 actori tineri și atragerea ca colaboratori a tinerilor absolvenți;
- invitarea unor artiști de prestigiu și a unor artiști la început de drum care să aibă o gândire estetică despre teatru care pune actorul în centrul spectacolului de teatru;

- am mărit numărul de premiere pe stagiune, gândind spectacole care au target mai clar definit pe diferite categorii de public;
- am păstrat active în repertoriu majoritatea spectacolelor timp de mai multe stagiuni – schimbarea „tradiției” de până atunci a avut un impact major atât asupra repertoriului și a programului lunar, opțiunile publicului extra abonament devenind multiple, dar și asupra mentalității actorilor;
- am început să producem spectacole cu distribuții paralele, lucru care ne-a permis în unele perioade să avem aproape toți actorii angajați în repetiții;
- distribuirea în roluri principale a cât mai multor actori din trupă, lucru care a responsabilizat și a contribuit enorm la implicarea lor în activitatea teatrului;
- implicarea actorilor în procesul de selecție a regizorilor pe care îi invităm pentru prima oară sau îi rechemăm să lucreze cu trupa.

NOTĂ: chiar dacă numărul premierelor a crescut per stagiune, numărul de roluri noi pe care actorii le creează a scăzut ca medie prin alegerea unor piese care să permită distribuții paralele între spectacole. Acest lucru a echilibrat o situație care ducea actorii, atât individual dar și colectiv, la burnout artistic, fiind destul de obișnuit ca aceștia să aibă 5-6 roluri noi pe stagiune timp de mai mulți ani.

La nivel de prestigiu al instituției am simțit că suntem un teatru prea puțin respectat în breaslă cu faima (nedreaptă) de teatru popular fără mize artistice importante, prea puțin frecventat de artiști importanți și fără deschidere către tinerii absolvenți care ne percepeau ca pe un loc lipsit de orizont.

Din acest punct de vedere, Festivalul UNSCENE a avut ca obiectiv schimbarea radicală a imaginii teatrului în rândul studenților la teatru și a tinerilor artiști. Prin acest obiectiv ne dorim în continuare să ne concentrăm la viitorul teatrului și al orașului ca oraș cu viață culturală bogată și cu deschidere față de tineri.

Compartimentul tehnic era cel mai descompletat dintre toate, fiind singurul teatru de repertoriu din țară care nu aveam niciun regizor tehnic angajat. De asemenea, în urma consultării cu regizorii și scenograful care au lucrat în ultimele stagiuni compartimentul tehnic (de scenă) a primit un feedback extrem de negativ atât în ceea ce privește atitudinea la scenă cât și al profesionalismului.

Un alt factor pe care l-am constatat a fost totala „rupere” dintre compartimentul artistic și cel tehnic, comunicarea dintre acestea fiind minimală și existând la nivel uman relații la scenă care nu erau propice creației artistice.

Cu ajutorul Primăriei prin obținerea de posturi dar și prin luarea unor decizii dure dar necesare de înlocuire a unor angajați, acum acest compartiment a devenit unul cu standarde profesionale ridicate, care face față cerințelor artiștilor și necesităților unor spectacole dificile din punct de vedere tehnic dar și unor

spectacole care se joacă în spații alternative (situație nemaîntâlnită până acum în viața acestui teatru) sau a unor turnee cu program foarte complicat.

A fost un proces foarte dificil reînnoirea acestei echipe, problemele de forță a muncii fiind cunoscute, îngreunați fiind și de specificitatea profesiilor de tehnicieni de scenă.

Compartimentul administrativ, de asemenea descompletat, avea fișe de post foarte învechite, angajați fără mize și entuziasm și am simțit că suntem o instituție cu o mentalitate depășită care în anii 2020 gândește și lucrează cu aceleași mijloace ca în anii 2000. Un exemplu elocvent este că în 2021 încă nici nu era implementată opțiunea de plată cu cardul pentru spectatori, și cu atât mai puțin, posibilitatea de a cumpăra bilete online, lucruri absolut de bază în ziua de astăzi.

Pasiunea și dedicarea directoarei adjuncte au fost un real sprijin în schimbarea atmosferei de lucru, în modificarea procedurilor interne și în deschiderea către noi soluții de a rezolva probleme și de a gândi programe culturale noi.

Venirea unor angajați tineri a adus adevărat un suflu nou care se simte atât în interiorul instituției dar și în comunicarea pe care o avem cu publicurile existente în orașul Miercurea Ciuc.

Refacerea fișelor de post, crearea de noi proceduri, reorganizarea dinamicii de muncă dintre angajați a fost un proces de lungă durată, abia acum, după 3 ani putând să spunem că am găsit formule optime de funcționare atât pentru instituție cât și pentru angajați.

Clădirea teatrului avea o problemă majoră care nu suporta amânare: repararea toaletelor pentru public, acesta fiind primul lucru pe care l-am făcut.

Am considerat o problemă majoră pentru teatru și aspectul pe care acesta îl avea. Publicul spectator avea mai degrabă sentimentul că intră într-o Casă de Cultură din anii 1980 decât într-un teatru modern, cu valori europene. Reamenajarea foyer-ului a fost o prioritate, propunându-ne ca spectatorii noștri să descopere o cu totul altă atmosferă de când intră în clădire.

Am înlocuit și garniturile de scenă, atât la sala mare cât și la sala studio, care erau uzate moral, decolorate și dădeau senzația unui teatru murdar, neîngrijit.

De asemenea existența în clădire a unor ateliere nefolosite în mod real de nimeni, în timp ce angajații teatrului nu beneficiau de spații care să le asigure niște condiții minimale de a-și face munca profesionist și în condiții decente, era o situație cu totul absurdă din punctul nostru de vedere. Cu ajutorul Primăriei am obținut aceste spații pentru teatru și am amenajat un atelier pentru cabinier

(care până atunci erau forțate să lucreze la croitorie, fiind imposibilă o muncă performantă într-un spațiu atât de înghesuit) și un atelier pentru mașiniști (care până atunci construiau decoruri în foayer-ul teatrului, situație nemaiîntâlnită în alte teatre).

În încheierea acestui preambul, aș menționa că acești 3 ani au adus extrem de multe provocări cu situații neprevăzute și imposibil de planificat într-un proiect de management: pandemie, criză financiară, OUG-uri care atacau însăși existența instituției etc.

În urma experienței acumulate în această perioadă vom propune la începutul anului 2024, Consiliului Local al orașului un nou Regulament de Organizare și Funcționare a Teatrului Municipal Csíki Játékszín, regulament care să reflecte valorile și standardele ridicate pe care această instituție de prestigiu le merită cu adevărat.

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Încă din anul 2021, Teatrul Municipal Csíki Játékszín și-a propus să consolideze și să extindă parteneriatele deja existente, construite în anii anteriori, dar și să deschidă noi căi de colaborare cu alte instituții teatrale, asociații culturale, școli și organizații din diverse domenii. Această inițiativă reflectă dorința teatrului de a juca un rol activ în comunitatea locală și de a contribui la dezvoltarea culturală și socială a orașului Miercurea Ciuc.

Prin extinderea colaborărilor, teatrul își propune să devină un centru catalizator pentru schimbul de idei și creativitate între diverse entități culturale. Astfel, se urmărește contribuția semnificativă la îmbogățirea peisajului artistic și social al orașului, consolidând în același timp legăturile între diverse comunități și sectoare ale societății.

Aceste eforturi reflectă angajamentul Teatrului Municipal Csíki Játékszín în promovarea culturii, educației și coeziunii sociale, având în vedere impactul pozitiv pe care artele spectacolului îl pot avea asupra comunității locale și a regiunii în ansamblu.

Parteneriat cu 4 teatre din Transilvania prin Asociația Maszín

Maszín este *Asociația Uniunea Teatrelor Maghiare* care în prezent are ca membri 5 teatre din Transilvania:

- Teatrul Csiky Gergely, *Timișoara*
- Teatrul Szigligeti Ede, *Oradea*
- Teatrul de Nord, *Satu-Mare*, trupa Harag György
- Teatrul Tomcsa Sándor, *Odorheiu Secuiesc*
- Teatrul Municipal Csíki Játékszín, *Miercurea Ciuc*

Asociația organizează anual 2 festivaluri importante:

MAFESZT este organizat în fiecare an la unul dintre teatrele membre, asigurând un punct de întâlnire nu numai pentru artiștii teatrelor, dar și pentru alți angajați (personal tehnic, personal administrativ) în cadrul unor workshopuri foarte utile, unice în țară.

Festivalul este co-organizat de către teatrele membre, cheltuielile de transport fiind suportate de către fiecare teatru în parte.

În 2023 orașul-gazdă al festivalului a fost Timișoara, unde Teatrul Municipal Csíki Játékszín a prezentat spectacolul *Pillanattfelvétel*. În 2024 a 5-lea ediție a festivalului va avea loc în Miercurea-Ciuc în perioada de 22-27 ianuarie.



Festivalul **BUKFESZT** a fost conceput pentru a asigura prezența teatrelor membre în capitală. Această prezență este extrem de importantă din punct de vedere profesional conectând teatrele maghiare la viața teatrală națională și măbind vizibilitatea acestora în breaslă.

Spectacolele festivalului sunt jucate pe scenele Teatrului Odeon din București.



În 2023 au fost inițiate dialoguri cu teatrele din Târgu-Mureș, Gheorgheni și Sfântu-Gheorghe în urma cărora sperăm că și aceste teatre vor intra în asociație.

Parteneriat cu Centrul Cultural Județean Harghita

Centrul Cultural Județean Harghita este partenerul teatrului în cofinanțarea *Festivalului Unscene* deja de la prima ediție (2021). În afara sprijinului financiar Centrul Cultural de multe ori pune la dispoziția teatrului un spațiu pentru repetiții sau alte activități (workshopuri, conferințe).

În mod tradițional Teatrul Municipal Csíki Játékszín este partenerul Centrului Cultural la fiecare ediție a *Festivalului de Muzică Veche*.

În 2021 Teatrul și Centrul Cultural au avut alte 2 proiecte comune:

- realizarea spectacolului pentru bebeluși, *Cseppinkóka kalimbaba szenzációs anyakalandja*.
- proiectul de educație teatrală pentru elevi, numită *Enter – kapu a színházra*, realizată de către două actrițe din Miercurea Ciuc. În cadrul programului elevii din liceele orașului au fost spectatori la spectacolul *Valahol Európában*, după care actrițele s-au întâlnit cu elevii în clasă și a avut loc o discuție/dezbatere legată de temele prelucrate de spectacol.

Teatrul Municipal Csíki Játékszín deja din 2021 a inițiat discuții cu Centrul Cultural și celelalte două teatre din județ (Teatrul Figura Studio Gheorgheni și Teatrul Tomcsa Sándor din Odorheiu Secuiesc) pentru a realiza un sistem comun de abonamente rurale. Abonamentul ar conține trei spectacole pe stagiune – câte unul de la fiecare teatru, transportul fiind finanțat de Centrul Cultural Județean. Din motive organizatorice și din cauza volumului imens de activitate la toate patru instituții, acest proiect încă nu s-a realizat.

Parteneriat cu Teatrul Pufi

Teatrul Pufi a fost partenerul Teatrului Municipal Csíki Játékszín în 2021 la realizarea spectacolului pentru bebeluși, *Cseppinkóka kalimbaba szenzációs anyakalandja*, asigurând finanțarea onorariului pentru perioada de repetiții al actriței care joacă în spectacol.

Parteneriat cu Asociația TLT Artlife și CAMP

Asociația TLT Artlife și CAMP au fost partenerii teatrului în organizarea evenimentelor de *Ziua Poeziei Maghiare* (11 aprilie) și *Ziua Mondială a Dansului* (29 aprilie), cât și în organizarea taberei și festivalului internațional de spectacole și workshopuri de dans contemporan, Contemporary Artistic Movement Platform

- Coexistence, 24-31 iulie 2022.
- Synergy, 15-21 iulie 2023

Asociația TLT Artlife a asigurat spațiu pentru workshop de mișcare scenică la ediția a 3-a a *Festivalului Unscene*.

Parteneriat cu școlile din Miercurea Ciuc

În spectacolele *Csárdáskirálynő*, *Hegedűs a háztetőn* și *Koldusopera* muzicienii-interpreți care formează orchestra sunt profesori ai Liceului de Artă Nagy István și ai Școlii Populare de Arte.

În spectacolul *Valahol Európában* au jucat 31 de copii, elevi din următoarele școli: Márton Áron Főgimnázium, Nagy István Művészeti Közéiskola, Petőfi Sándor Általános Iskola, Nagy Imre Általános Iskola, Segítő Mária Római Katolikus Gimnázium, Márton Ferenc Általános Iskola, Csíki Waldorf.

În cadrul parteneriatelor cu școli Teatrul Municipal Csíki Játékszín a împrumutat decoruri și costume necesare pentru evenimentele culturale organizate de acestea de-a lungul anului.

Cu lansarea programului *Luceafărul*, Teatrul Municipal Csíki Játékszín a inițiat parteneriate și cu școlile de limba română (Școala Gimnazială Liviu Rebreanu și Colegiul Național Octavian Goga). De asemenea am pornit un parteneriat cu Liceul Marin Preda din Municipiul Odorheiu Secuiesc. Prin cadrul acestor parteneriate, profesorii și elevii școlilor susmenționate au vizionat spectacole jucate sau titrate în limba română, iar angajații Teatrului Municipal Csíki Játékszín au participat la ore de orientare profesională și la alte evenimente (ca juriu la concursuri de recital, Goga's got talent).

Parteneriat cu Formația ROLE

Formația ROLE a fost partenerul teatrului în 2022, la evenimentul de *Ziua Poeziei Maghiare* (11 aprilie), în cadrul căruia a fost realizat un spectacol de poezie și muzică, intitulată *Levegőt!*.



Parteneriat cu Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Pro Cultura Siculi

Scenele din Casa Artelor și din Cinema Ciuc sunt des închiriate de Teatrul Municipal Csíki Játékszín pentru a ține spectacole și repetiții. Ambele clădiri se află în administrația Asociației Pro Cultura Siculi, asociație cu care în anul 2021 s-a înființat un parteneriat în cadrul căruia teatrul poate să ia în chirie spațiile la un preț redus cu 50%.

În cadrul parteneriatului spectacolul *Szar ügys*-a jucat în pivnița Casei Artelor.

Parteneriat cu Institutul Cervantes

Institutul Cervantes din România a fost partenerul teatrului în realizarea workshopului ținut de dramaturgul și regizorul **Rodrigo Garcia** (Spania) și coregrafa **Alejandra Balboa Rodriguez** (Spania) în cadrul festivalului *Unscene, ediția 2*, institutul suportând cheltuielile de onorarii și cheltuielile de producție a workshopului.

Parteneriat cu Teatrul Tomcsa Sándor, Odorheiu Secuiesc

Reluând sistemul de abonamente am reluat și parteneriatele cu celelalte două teatre din județul Harghita. În cadrul parteneriatelor s-a realizat un **schimb de abonamente de copii între cele trei teatre**. Acest schimb de abonamente ne

permite să oferim 3 spectacole pentru copii în fiecare stagiune cu costuri foarte reduse, și a devenit deja o tradiție și baza unei cooperări pe termen lung în alte proiecte diferite.

Spectacolele *Száll a kakukk fészkére* și *Ábel.Rengeteg*. au fost incluse în sistemul de abonamente pentru adulți al Teatrului Municipal Csíki Játékszín în anii 2022, respectiv 2023.

Parteneriat cu Teatrul Figura Studio, Gheorghieni

Teatrul Municipal Csíki Játékszín a fost co-organizatorul *Colocviului Teatrelor Minorităților Naționale, ediția XIV.*, un festival de mare anvergură care există din anii '70. În 2023 festivalul a fost organizat în 4 etape în 3 orașe din județ, etapa din Miercurea Ciuc luând loc în perioada 25-28 octombrie.



S-au inițiat discuții legate de organizarea unei mini-stagiuni a Teatrului Figura Stúdió la sediul Teatrului Municipal Csíki Játékszín în anul 2024, având în vedere că teatrul din Gheorghieni nu dispune de scenă mare la sediu din cauza unor lucrări de reabilitare.

Parteneriat cu Teatrul Tamási Áron, Sfântu Gheorghe

În cadrul parteneriatului s-a realizat un schimb de abonamente de adulți între cele două teatre. Teatrul Municipal Csíki Játékszín a prezentat spectacolul *Hegedűs a háztetőn* la Sfântu-Gheorghe, iar Teatrul Tamási Áron va juca spectacolul *Gyévuska* inclus în abonament în lunile aprilie-mai 2024.

Parteneriat cu Teatrul Szigligeti, Oradea

În cadrul parteneriatului în 2023 spectacolul *Figaro házassága* a fost inclus în sistemul de abonamente pentru adulți al Teatrului Municipal Csíki Játékszín.

Parteneriate cu Universități de Arte din România

În scopul realizării festivalului *Unscene*, Teatrul Municipal Csíki Játékszín avut ca partener următoarele universități:

- Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca (Facultatea de Teatru și Film)
- Universitatea de Arte din Târgu-Mureș
- UNATC "I. L. Caragiale", București
- Universitatea de Vest, Timișoara
- Universitatea Națională de Arte George Enescu, Iași
- Universitatea "Ovidius", Constanța

Spectacolele produse de aceste universități au reprezentat secțiunea principală a festivalului. În urma parteneriatului universitățile au asigurat plata transportului acestor spectacole (participanți și decoruri).

Parteneriat cu Muzeul Secuiesc al Ciucului

Instituția a avut 2 proiecte comune cu Muzeul Secuiesc. În cadrul expozițiilor *Barabasi LAB: Tipare Ascunse (2022)* și *Nagy István 150 (2023)* directorul artistic și actorii ai trupei au ținut ghidaje excepționale ale expozițiilor.

Parteneriat cu compania Contemporary Creative Dreamers

În cadrul parteneriatului cu compania Contemporary Creative Dreamers la Teatrul Municipal Csíki Játékszín au fost jucate

- două spectacole de teatru de dans contemporan pe 30-31 august, 2022: *Nexus* și *The Last Raid of HumanKind*.
- spectacolul de teatru de dans contemporan pe 22 septembrie 2023: *Oaza nebunilor*.

Parteneriat cu Biblioteca Județeană "Kájoni János"

În 2022 am început să punem bazele unui parteneriat cu biblioteca județeană, invitând instituția să realizeze o "bibliotecă mobilă" în foyerul teatrului în cadrul evenimentelor desfășurate de Ziua Poeziei Maghiare.

În 2023 biblioteca a fost partenerul teatrului la *Festivalul Lurkó Teens*.

Acest parteneriat are mult potențial de a se dezvolta, dând posibilitatea de cooperare la mai multe evenimente: lansări de carte, festivaluri, programe comune, etc.

Parteneriate cu “Csiky Gergely Színház” Kaposvár și “Petőfi Sándor Színház” Veszprém (Ungaria)

În anul 2023 în Ungaria a avut loc *Olimpiada Teatrală*, eveniment internațional de mare anvergură și de înalte standarde artistice. În cadrul Olimpiadei Teatrul Municipal Csíki Játékszín a jucat spectacolul *III. Richárd* la cele două teatre susmenționate. Sperăm ca aceste parteneriate să se continue și în anul 2024 prin schimburi de spectacole.



Parteneriat cu ANT Bar

În cadrul parteneriatului în anul 2023 am jucat spectacolul *Ovibrader* la ANT Bar, țintind spectatorii tineri.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Puncte tari (Strengths)

-mediu intern-

Public numeros și fidel, destul de diversificat pe toate categoriile de vârstă. Un public care - fiind "educat" în cei 25 de ani - este însetat să vadă spectacole de cât mai bună calitate.

Trupă stabilă, formată din actori cu o mare dorință de performanță profesională.

Introducerea sistemului online de vânzări de bilete.

Consecvență în numărul de premiere produs pe stagiune.

Număr mare de parteneriate cu alte instituții.

Vizibilitate crescută atât în rândul publicului cât și în breaslă.

Personal artistic, tehnic și administrativ salariat.

Ofertă diversificată de spectacole.

Infrastructură creată.

Tehnică proprie de scenă.

Două săli de spectacole.

Brand recunoscut.

Colaborări multilaterale.

Participarea activă a școlărilor, elevilor la evenimentele teatrului.

Accesul la un public mai larg prin social media și platforme online.

A început comunicarea cu potențiali beneficiari care până acum au fost neglijate (publicul adolescent, publicul român).

Puncte slabe (Weaknesses)

-mediu intern-

La început de an bugetul este aprobat numai până în luna iunie, făcând aproape imposibil planificarea stagiunii următoare.

Număr mic de angajați (51 de salariați pentru o capacitate de 2 săli de spectacole, 15 de reprezentații pe lună în medie, circa 150 de reprezentații pe an) .

Personal tehnic insuficient ca număr și pregătire profesională.

Trupa de actori nu este destul de diversificată pe vârste, o lacună majoră fiind lipsa actorilor de sub 30 de ani.

Lipsa personalului specializat în realizarea de proiecte de finanțare.
Fișe de post supraîncărcate.
Împărțirea scenelor și sălilor de repetiții cu Ansamblul Național Secuiesc Harghita.
Lipsa informațiilor privind nevoile publicului.
Incapacitate de producție proprie.
Insuficiența spațiilor de depozitare a decorurilor.
Lipsa unor mijloace de transport pentru a asigura deplasările spectacolelor.
Clădirea teatrului necesită reabilitare.
Inexistența departamentului juridic.
Inexistența departamentului de marketing.
Inexistența unui apartament de serviciu pentru artiștii invitați.

Oportunități (Opportunities)

-mediu extern-

Interes al autorității locale pentru susținerea activității, și o bună colaborare între teatru și ordonatorul principal de credite.
Interes mărit în comparație cu stagiunile trecute al unor regizori, scenografi, compozitori și coreografi importanți, de a lucra la teatrul nostru.
Colaborări cu celelalte teatre din județ, proiecte comune, posibilitatea de a înființa ateliere de producție comune.
Participarea mai intensă în viața orașului.
Existența comunității universitare care poate deveni un segment important al publicului teatrului.
Existența comunității române care poate deveni un segment important al publicului teatrului.
Interes mare pentru teatru în localitățile din jur.
Posibilitatea comisionării unor studii de consum cultural care să permită o viziune prospectivă și o analiză periodică a evoluțiilor în timp a nevoilor publicului.
Participarea la festivaluri naționale și internaționale.
Parteneriate media locale, naționale și internaționale.

Amenințări (Threats)

-mediu extern-

Din cauza deficitului bugetar pe plan național guvernul adoptă legi care pun în pericol funcționarea normală a instituției.
Costuri de energie ridicate.

Lipsa bugetelor multianuale, ce face aproape imposibilă contractarea de artiști în anii următori și programarea unor stagiuni clare și complete.

Aprobarea cu întârziere a bugetelor.

Imposibilitatea de a acorda personalului salariat angajat cu contract individual de muncă stimulente financiare pentru performanță profesională.

Lipsa posibilităților financiare personale pentru consumul cultural.

Ambiguitatea normelor legislative incidente instituțiilor de spectacole.

Scăderea atât a interesului publicului cât și a veniturilor acestuia din cauza pandemiei

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În 2023 Teatrul Municipal Csíki Játékszín a împlinit **25 de ani de existență**. În primele două decenii managementul teatrului a reușit să creeze o infrastructură destul de funcțională, o trupă stabilă și o bază de public numeroasă.

În prezent teatrul continuă să fie cea mai mare instituție culturală și de spectacole a municipiului Miercurea Ciuc, dar și din județul Harghita, cu activități cunoscute de către majoritatea locuitorilor orașului, dar și în afara acestuia.

Încă din anul 2018 unul dintre obiectivele principale al managementului era formarea unui brand specific al teatrului, din dorința de a pune teatrul pe harta națională și internațională a teatrelor importante. În anul 2019 s-a realizat un proces de rebranding rezultând într-un logo nou și modern, elemente grafice secundare și un website nou. În anul 2021 am pus accentul pe perfecționarea imaginii, respectiv pe folosirea consecventă și popularizarea brandului. În felul acesta, datorită implementării de spectru larg al acestuia, teatrul a ajuns ca să fie recunoscut la prima vedere atât de localnici, cât și de cei din afara localității. În 2021 procesul de rebranding a fost finalizat prin crearea unui brand-book pentru a fi folosit de graficienii și salariații teatrului.

În perioada acestui mandat de management ne-am propus ca imaginea teatrului să câștige în vizibilitate și în afara locuitorilor orașului Miercurea Ciuc, având două obiective principale: creșterea bazinului de public și beneficiari și poziționarea în breaslă ca teatru cu standarde extrem de ridicate profesional, lucru care ne deschide uși către colaborări cu artiști invitați de cel mai înalt nivel și notorietate.



Introducerea opțiunii de a achiziționa **bilete online** este un pas major pe care în 2023 l-am efectuat. Este o schimbare necesară și așteptată de mult timp de beneficiarii noștri și a schimbat radical comunicarea dintre instituție și public. Opțiunea aleasă, platforma *in-time.hu*, deși încă în dezvoltare și perfectibilă, a fost de preferat pentru că nu presupune creșterea costului biletului pentru spectator. Perioada de perfecționare și de formare a reflexului spectatorului de a cumpăra online este destul de lungă de obicei, dar într-un timp extrem de scurt am constatat că impactul a fost major, depășind cu mult numărul de bilete cumpărate la casierie în doar câteva luni.



Un eveniment care a avut o mare influență asupra imaginii instituției a fost apariția în spațiul public la finalul lunii iulie a textului de lucru a OUG-ului privind unele măsuri fiscale și bugetare în domeniul cheltuielilor publice. Teatrul nostru a fost printre foarte puținele instituții de spectacole din țară care au reacționat foarte ferm și prompt față de potențialul colaps al tuturor instituțiilor de cultură din țară. Reacția noastră a ajutat foarte multe alte instituții să realizeze posibilele efecte catastrofale pe care acel OUG le-ar fi avut asupra comunităților mici și mijlocii și asupra sectorului cultural în ansamblu. Deși în concediu, personalul angajat al instituției s-a implicat foarte activ: prezență în grupul de lucru care negocia la Guvernul României, crearea unei petiții online care a depășit 45.000 de semnături (cel mai mare număr de semnături în 2023), proteste-happening în fața teatrului (proteste preluate de multe alte instituții de spectacole și cultură din țară și transmise live în mediul online). Prin acțiunile noastre am primit aprecierea întregii bresle și am fost considerați un model de curaj și integritate în vremuri confuze și periculoase pentru identitatea culturală a comunității.



Cu ajutorul și deschiderea Primăriei, am avut posibilitatea de a completa trupa de actori a teatrului. Angajarea în trupa noastră a actorului **Hatházi András** este o mare realizare și bucurie pentru teatrul nostru. Personalitate de prim rang a teatrului maghiar și un actor-vedetă, prezența sa în trupa teatrului nostru este o confirmare a unui drum artistic început acum 3 ani și a adus un imens beneficiu de imagine atât pentru public cât și în mediul artistic. Vizibilitatea pe care domnia sa a adus-o instituției, cât și nivelului artistic al companiei sunt considerabile.

Prezența la festivaluri de top a spectacolelor este o țintă permanentă a noastră iar în anul 2023 participarea la *Olimpiada teatrală* organizată pentru prima oară în Ungaria a fost un eveniment marcant în viața teatrului. Turneul cu spectacolul *Richard al III-lea* la teatrele din Kaposvár și Veszprém a fost un mare succes de public dar și în mediul profesional și sperăm că vom avea parte de astfel de experiențe teatrale și în viitor.



Anul trecut am scris în Raport despre conceptul de turism teatral. Chiar și doar pentru o jumătate de zi, dacă vin la teatru beneficiari din alte orașe (Odorheiul Secuiesc, Gheorghieni, Târgu Secuiesc, Sfântu Gheorghe, Brașov - dintre cele mai apropiate de municipiu, dar deja am început să avem spectatori și din București, Cluj, Târgu Mureș) aceștia vor transmite word-to-mouth experiența pe care au avut-o la Teatrul Municipal Csíki Játékszín. Spectacolul *Hegedűs a háztetőn* a avut foarte mulți spectatori din orașele menționate mai sus, depășind 20 de reprezentații într-un singur an, cererea fiind în continuare foarte ridicată, strategia de marketing având ca target depășirea a 50 de reprezentații în următoarele 2 stagiuni.



Implicarea teatrului în *Asociația Maszín*, asociație a teatrelor maghiare din Transilvania a adus participarea la festivaluri importante, spectacolele noastre fiind văzute cu săli pline la București (*III. Richárd, Hegedűs a háztetőn*) și Timișoara (*Pillanatfelvétel*).

Introducerea în 2022 a titrărilor în limba română și limba engleză a avut un impact pentru diferite categorii de public. Numărul reprezentațiilor la sediu cu titrare a crescut considerabil în 2023 și deja putem vorbi despre formarea unui public român la spectacolele teatrului nostru.



Din perspectiva imaginii teatrului, în perioada de raportare continuarea dezvoltării comunicării cu publicul pe platformele de social media a fost esențială. Aceste platforme sunt o parte obișnuită din viața de zi cu zi a oamenilor, și implicit a instituțiilor culturale. Prezența pe aceste platforme trebuie să fie constantă iar conținutul postărilor trebuie să fie cât mai variat și mai creativ posibil. De asemenea, conținutul trebuie adaptat pentru fiecare platformă diferită, utilizatorii Facebook fiind destul de diferiți de utilizatorii Instagram sau TikTok. În statisticile anuale numărul de urmăritori și de vizualizări a crescut considerabil dar este un proces care are nevoie de o muncă constantă și necesită timp pentru a fideliza beneficiarii în comunicarea pe aceste platforme, competiția fiind uriașă.

Vizibilitatea teatrului, sporită în acest fel, se observă și în statisticile de vizualizare și activitate de utilizatori pe platformele online ale teatrului, precum site-ul oficial, pagina de Facebook, profilul de Instagram și canalul YouTube.

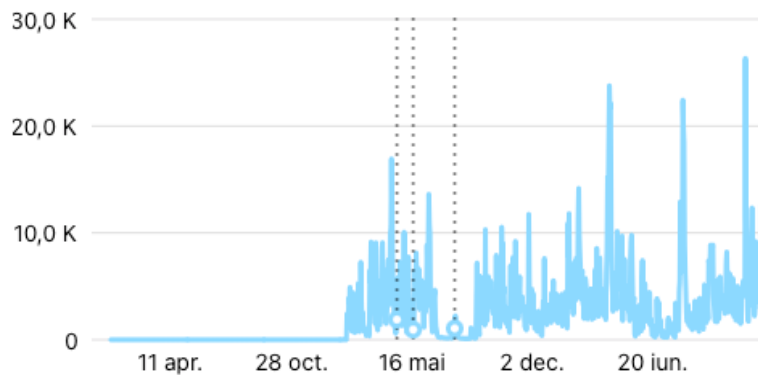
Statisticile paginii de facebook a teatrului

<https://www.facebook.com/csiki.jatekszin>

Impactul paginii Facebook pentru perioada 2021-2023 este de 396.901. Față de 2021 găsim o **creștere de 256% (!!!)** față de anul 2020 (impact 154.970).

Impact pe Facebook ⓘ

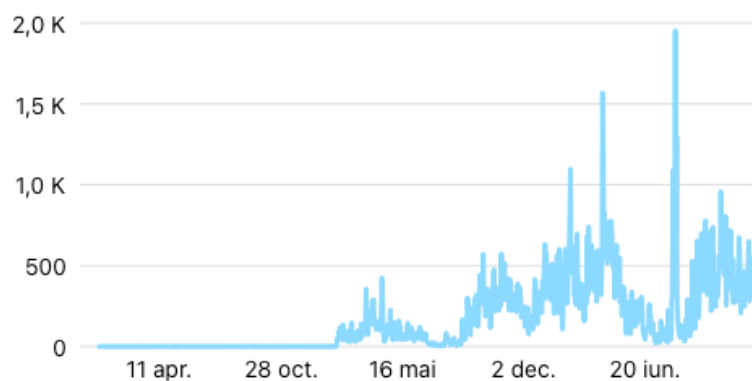
396.901 ↑ 100%



Numărul de vizite pe pagina Facebook a crescut cu **1.670%** față de 2020 (nr. de vizite Facebook: 11.033, Instagram: 501) iar pe profilul Instagram avem o creștere de **2.085%**:

Vizite pe Facebook ⓘ

184.270 ↑ 100%



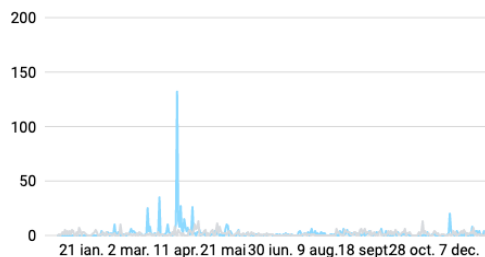
În perioada de raportare am avut **1609** urmăritori noi pe pagina de Facebook și **862** urmăritori noi pe Instagram

2021:

New likes and followers

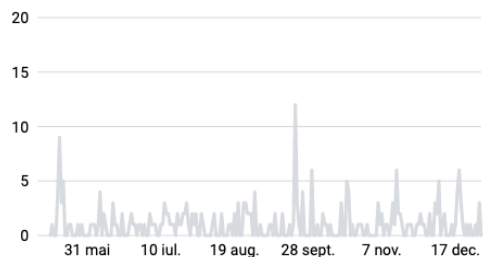
Aprecieri noi pentru Pagina de Facebook ⓘ

572 ↓ 22,5%



Următorii noi pe Instagram ⓘ

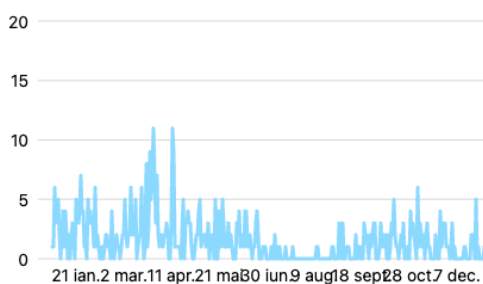
245 --



2022:

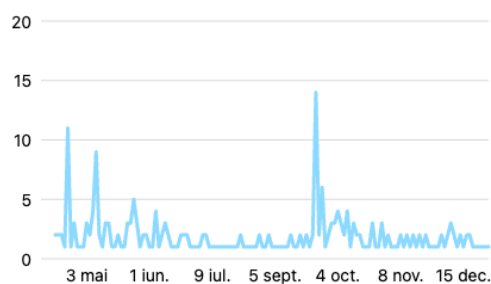
Noi aprecieri pentru Pagina de Facebook ⓘ

563 ↑ 4,3%



Următorii noi pe Instagram ⓘ

260 --

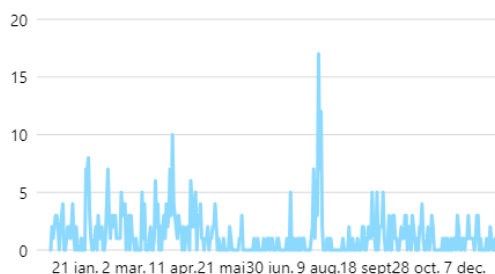


2023:

Aprecieri și urmăriri noi

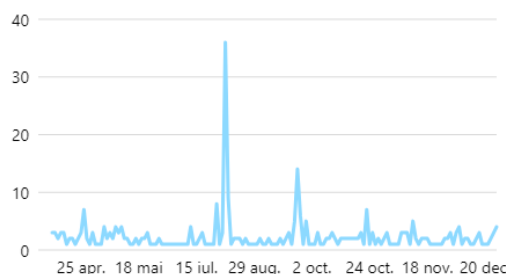
Noi aprecieri pentru Pagina de Facebook ⓘ

474 ↓ 11,9%



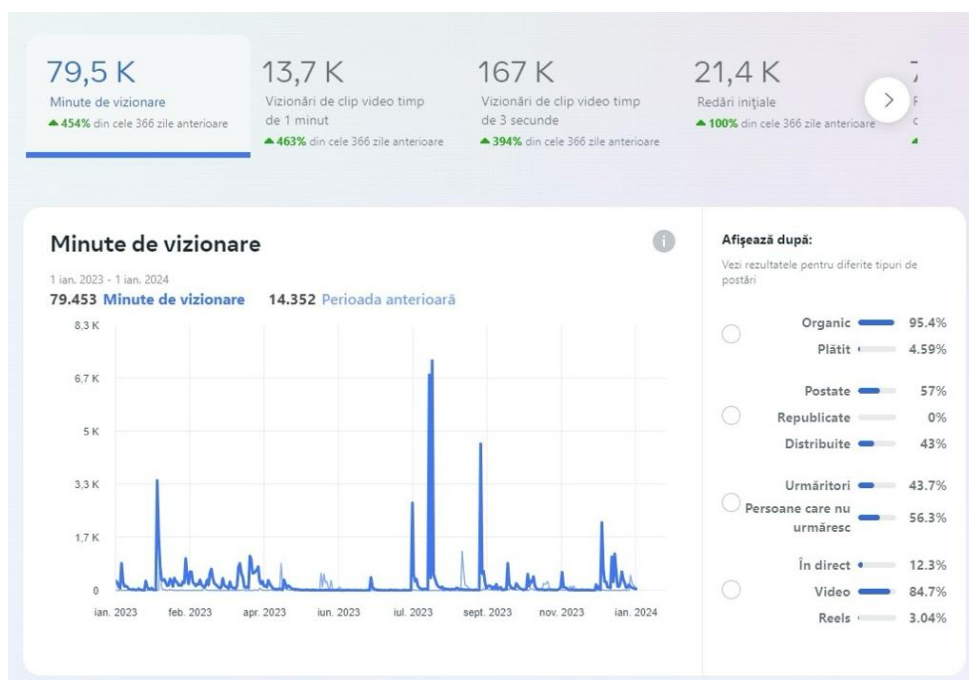
Următorii noi pe Instagram ⓘ

357 --



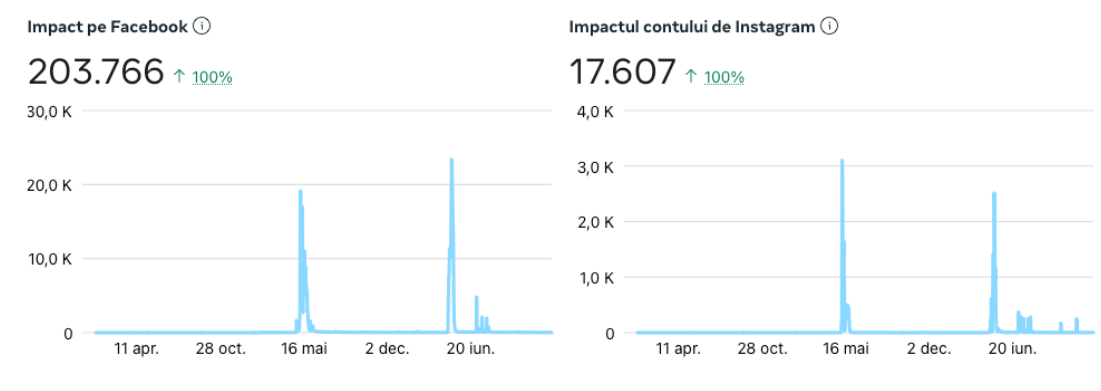
Ținând cont de faptul că pe platformele social media conținuturile video au devenit din ce în ce mai populare, în 2023 Teatrul Municipal Csíki Játékszín a semnat un contract cu o firmă de producție video pentru a produce trailere,

teasere și alte conținuturi. Datorită acestei activități de marketing se înregistrează o **creștere imensă** la acest capitol față de 2022 (minuturile de vizionare au crescut de la 14.352 la 79.453, o **creștere de 454%**):

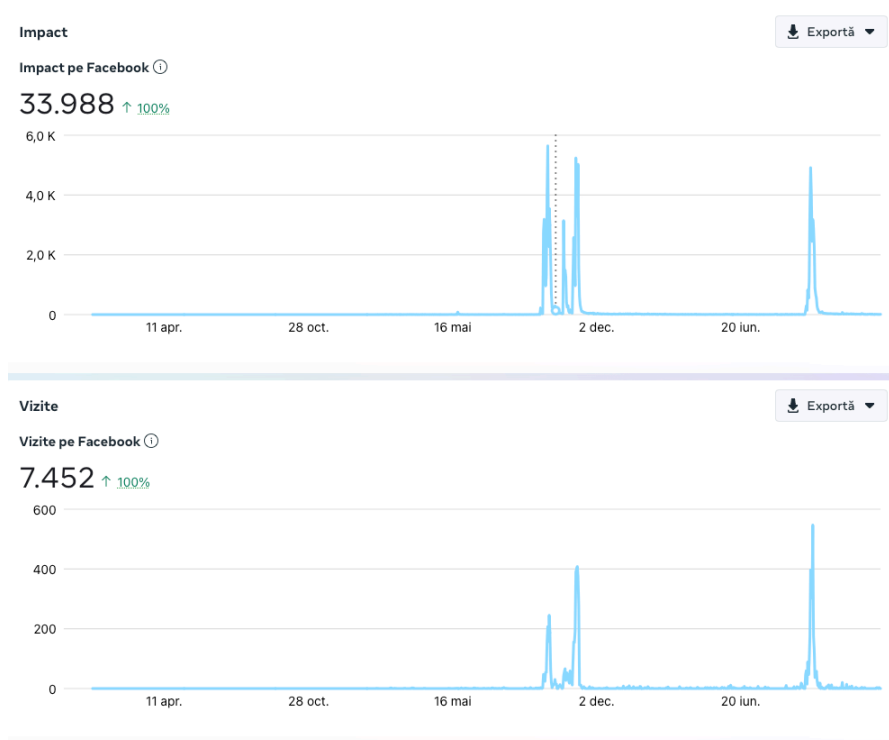


În 2021, teatrul a organizat prima ediție a festivalului *Unscene* - festivalul absolvenților de artă, pentru care s-a creat o pagină separată de Facebook și Instagram.

Impactul paginii pentru perioada de raportare a fost de 203.766, impactul contului Instagram fiind de 17.607.



Cu lansarea programului *Lurkó*, în 2022 teatrul a organizat două festivaluri pentru copii și tineret: *Lurkó Kids* și *Lurko Teens*. Pagina Facebook a acestor festivaluri a generat un impact de 33.988 și un număr de vizite de 7.452



Componența audienței

Pagina Facebook a teatrului are un număr total de 10.211 de urmăritori, din care 70,1% sunt femei, 29,9% bărbați. Aproape același raport se regăsește și printre cei 1763 de urmăritori de pe Instagram.

Audiență

Audiență actuală

Audiență potențială

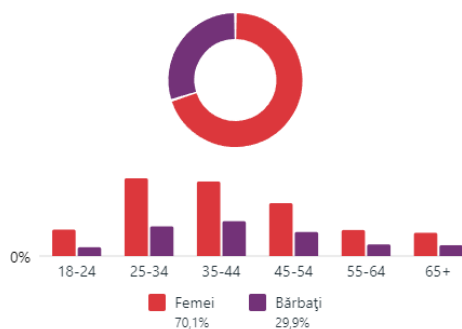
Urmăritori pe Facebook ①

10.211

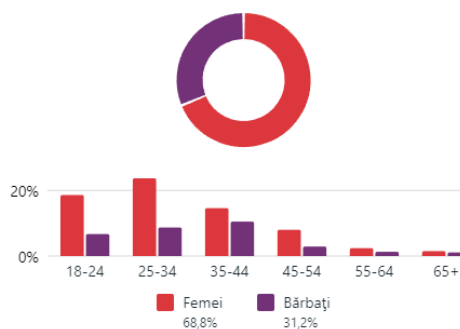
Urmăritori pe Instagram ①

1.763

Vârstă și gen ①

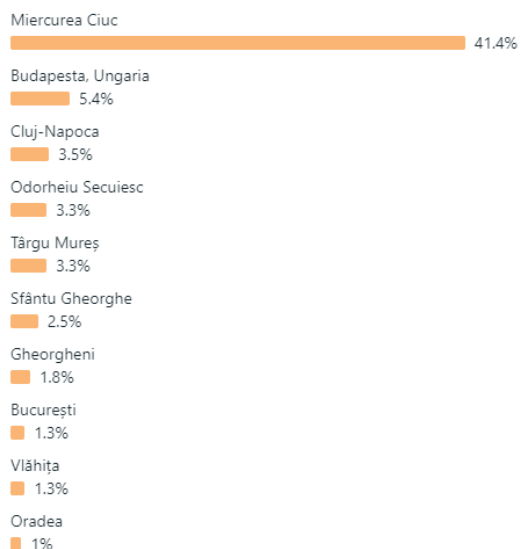


Vârstă și gen ①

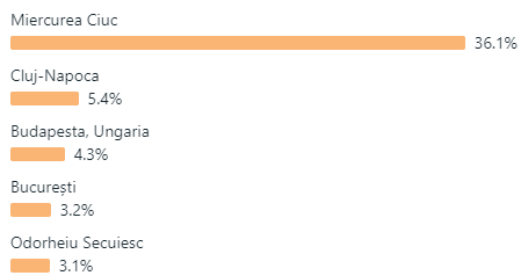


Cea mai mare parte a următorilor sunt localnici, dar se găsesc oameni interesați de activitatea teatrului și în alte orașe din țară, precum și din Ungaria, Germania și Marea Britanie.

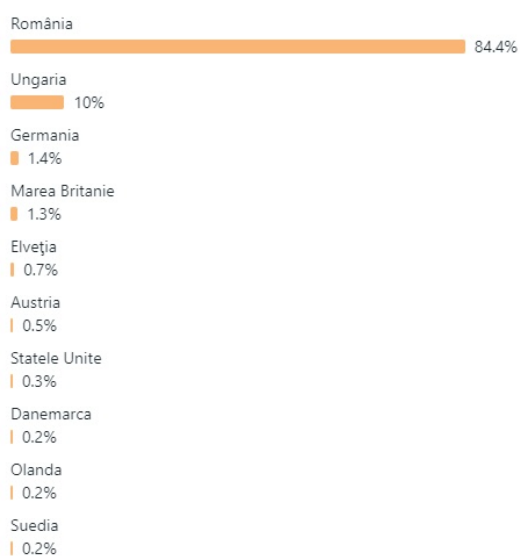
Principalele orașe



Principalele orașe



Principalele țări



Principalele țări

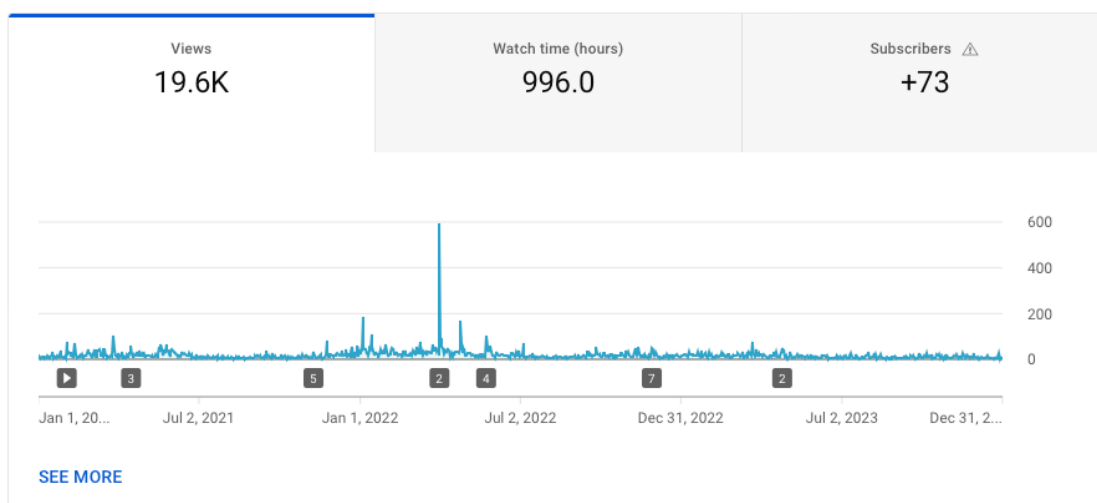


Statisticile canalului YouTube al teatrului

<https://www.youtube.com/channel/UCZzSoAn1nRufuUpnHfQTuHw>

La sfârșitul perioadei de raportare Teatrul Municipal Csiki Játékszín are 581 de urmăritori.

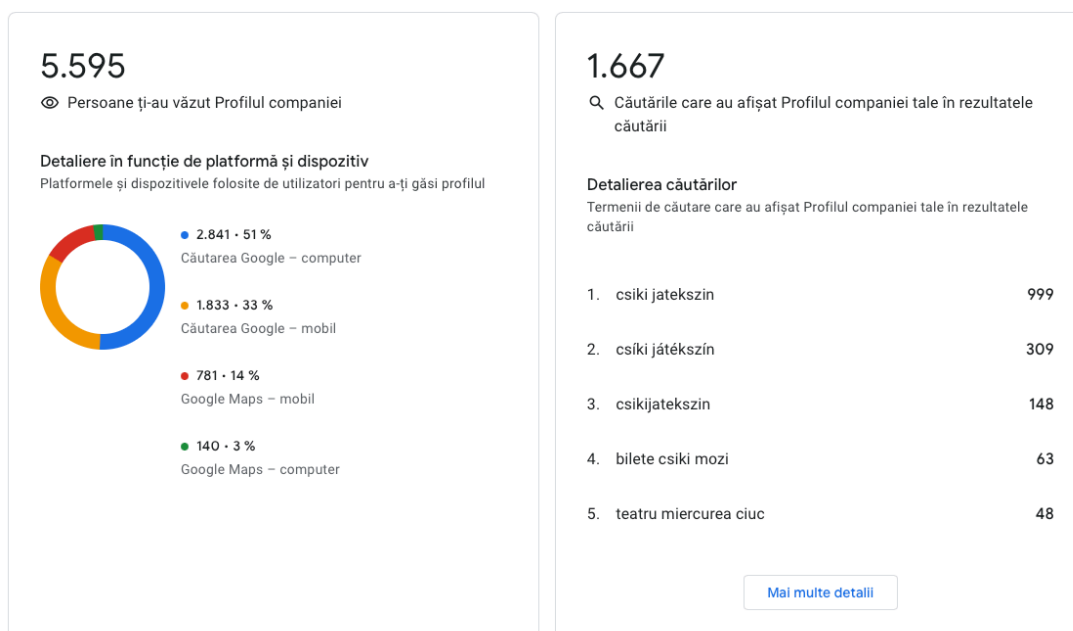
Clipurile teatrului (trailere, interviuri, filme) au fost vizualizate de 19.596 ori într-o durată totală de 996 ore.



Statisticile Google Maps

O altă platformă des folosită de public este Google Maps, care ne oferă statistici doar din luna **august 2023** până la sfârșitul anului:

Cum ți-au găsit utilizatorii compania ⓘ



Un număr de 5595 persoane au vizualizat profilul teatrului, 466 de utilizatori au solicitat indicații de deplasare și 189 de utilizatori au vizitat pagina oficială a teatrului pornind de la această platformă.

466

Solicitări de indicații de orientare făcute din Profilul companiei tale



189

Clicuri către site date din Profilul companiei tale



Dintr-un total de 450 de recenzii teatrul are o medie de **4,7/5** stele.

Teatrul Municipal din Miercurea Ciuc

Bulevardul Timișoarei 6, Miercurea Ciuc

4,7 ★★★★★ 450 de recenzii



Pentru îmbunătățirea imaginii existente am inițiat numeroase campanii de promovare a activității Teatrului Municipal Csíki Játékszín printre care se numără:

- Actualizarea în permanență a paginii de Facebook, prin următoarele acțiuni:
 - Tag-uri cu actorii la fotografiile spectacolelor, sau cu actorii invitați
 - Crearea de evenimente pe pagina teatrului pentru fiecare reprezentație (în care oferim sinopsisul spectacolului, fotografii, trailere)
 - Postări cu ocazia începerii repetițiilor la o producție, și în diferitele stadii de lucru
 - Postări cu ocazia sărbătorilor (Ziua Poeziei Maghiare, Ziua Dansului, Ziua Teatrului, alte sărbători)
- Realizarea unor interviuri cu artiștii invitați

- Actualizarea profilului Instagram, postări consecvente în fiecare săptămână
- Creare de cont TikTok pentru programul Lurkó
- Crearea și difuzarea de materiale promoționale (mash-uri publicitare cât și materiale video)
- Asigurarea stocului necesar de afișe la spectacolele din repertoriu - promovarea activității
- Realizarea trailerelor video
- Înregistrarea spectacolelor cu 4 camere video
- Construirea unei relații active cu presa la nivel local și național prin organizarea de conferințe de presă periodice și transmiterea de comunicate în mod constant în presa scrisă și la radio și televiziune
- Încercarea de racordare la standardele europene privind dotările și echipamentele instituției - achiziționarea de aparatură performantă atât în materie de lighting-design, cât și de sound design.
- Participarea la festivaluri importante de teatru



Transformarea imaginii Teatrului Municipal Csíki Játékszín și consolidarea sa ca o instituție de referință în peisajul teatral al României și Ungariei reprezintă un obiectiv esențial al direcției curente. Această schimbare de vizibilitate devine evidentă nu doar în cadrul criticii de specialitate, ci și în interesul crescut al creatorilor de teatru față de activitatea noastră.

Participarea la spectacolele noastre a juriului UNITER și prezența unui număr semnificativ de artiști din alte teatre confirmă interesul sporit pentru activitatea artistică a instituției. În plus, ne focusăm eforturile în a consolida imaginea Teatrului Municipal Csíki Játékszín în rândul tinerilor artiști, inclusiv actori, regizori și scenografi, atât prin intermediul *Festivalului Unscene*, cât și prin invitații speciale pentru a contribui la formarea unei imagini puternice în rândul absolvenților recent intrați în carieră.

Este deosebit de important pentru viitorul pe termen mediu și lung al teatrului ca acesta să fie perceput ca un loc în care tinerii artiști își pot exprima creativitatea într-un mediu propice dezvoltării artistice. Prin deschiderea largă către tinerii talentați, Teatrul Municipal Csíki Játékszín își propune să consolideze imaginea sa ca un teatru vibrant și dinamic, atrăgând astfel artiști tineri, cu consecința de a influența pozitiv formarea unui public tânăr interesat să fie parte din experiența oferită de instituția noastră.

Ca consecință a acestor eforturi, Teatrul Municipal Csíki Játékszín a dobândit o bază de date cu CV-urile a multor actori tineri care și-ar dori să lucreze la teatrul nostru.

Pe parcursul perioadei menționate, recunoașterea valorii repertoriului curent a fost demonstrată prin selectarea pentru participarea la festivaluri de specialitate.

Participări în perioada raportată:

2021

DATA	SPECTACOL	EVENIMENT	LOCAȚIE
13 iunie	Valahol Európában	Festivalul Unscene	Miercurea Ciuc
20 iunie	Gyerekünk	Al 33.-lea Festival al Teatrelor Maghiare	Kisvárdá (HU)
30 iunie	III. Richárd	Festivalul Shakespeare, ediția XVI.	Gyula (HU)
4 septembrie	Ásóka	MOST Feszt VII.	Tatabánya (HU)
23 septembrie	Gyerekünk	Festivalul draMA	Odorheiu Secuiesc
25 octombrie	Valahol Európában	Festivalul Teatrelor Maghiare, ediția V.	Brașov

2022

DATA	SPECTACOL	EVENIMENT	LOCAȚIE
20-21 martie	Cseppinkóka kalimbaba szenzációs anyakalandja	Festivalul de Teatru de Păpuși	Odorheiu Secuiesc
5 iunie	III. Richárd	Thália Fesztivál 2022	Budapesta (HU)
12 iunie	III. Richárd	Festivalul BukFeszt	București
21 septembrie	A sarlatán	Festivalul DráMA	Odorheiu Secuiesc
22 octombrie	Agamemnon	Bacău Fest Monodrame, ediția a XXVIII-a	Bacău
7 noiembrie	A jegyzőkönyv	Festivalul Interetnic de Teatru, ediția 10.	Satu Mare

2023

DATA	SPECTACOL	EVENIMENT	LOCAȚIE
23 ianuarie	Pillanatfelvétel	Mafeszt – ediția a 4-a	Timișoara
22 mai	III. Richárd	10. színházi olimpia	Kaposvár (HU)
24 mai	III. Richárd	10. színházi olimpia	Veszprém (HU)
29 iunie	Hegedűs a háztetőn	Festivalul Teatrelor Maghiare, ediția a 35-a	Kisvárdá (HU)
2 august	Klamm háborúja	Gyulai Várszínház Összművészeti Fesztiválja	Gyula (HU)
30 septembrie	Hegedűs a háztetőn	Festivalul BukFeszt, ediția a 2-a	București
30 octombrie	Pillanatfelvétel	Colocviul Teatrelor Minorităților Naționale, ediția a XIV-a	Gheorgheni

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

În anii precedenți, când Teatrul Municipal Csíki Játékszín a avut abonamente, la sfârșitul stagiunii se organiza un sondaj legat de spectacolele din stagiune, în care publicul și-a putut exprima părerea despre spectacolele văzute și despre actorii preferați. Cu toate că din acest sondaj a reieșit care sunt spectacolele și actorii preferați ai publicului, informațiile nu au servit la o cunoaștere mai detaliată a beneficiarilor.

În stagiunile 2019/20, 2020/21 și 2021/22 teatrul nu a vândut abonamente din cauza pandemiei, și nici acest sondaj nu a mai fost realizat.

Pentru o mai bună cunoaștere a categoriilor de beneficiari, în 2021 am început să punem bazele unui studiu mult mai complex, împreună cu oameni de știință din domeniu: Szőcs Attila, *lector universitar - marketing, Departamentul de Știința Afacerilor, Universitatea Sapientia* și Dr. Zsigmond Andrea, *lector universitar, Facultatea de Teatru și Film, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca*. În 2022 și 2023 acest studiu nu a putut fi realizat din diferite motive obiective (în primul rând lipsă de timp și de fonduri necesare), realizarea acestuia amânându-se la anul 2024. Sperăm ca din acest studiu să aflăm informații mult mai detaliate și reale despre beneficiarii Teatrului Municipal Csíki Játékszín, și să nu ne bazăm numai pe datele din *Barometrului de Consum Cultural*, care nu neapărat sunt în concordanță cu rezultatele pe plan local.

Din analizele pentru anul 2021 a reieșit că două categorii de beneficiari sunt „neglijate” din punctul de vedere al repertoriului teatral:

- *Adolescenții* sunt o categorie de public destul de controversată și greu de accesată: spectacolele pentru copii deja nu le mai provoacă interesul, iar spectacolele pentru adulți nu le oferă nici teme cele mai potrivite, nici „setting-ul” în care ei ar dori să se uite la teatru.
Pentru a întâmpina această problemă, teatrul a implementat două proiecte manageriale extra program minimal deja din stagiunea 2021/22:
 - Proiectul *Teatru experimental în spații alternative folosind mijloace de expresie multimedia*, concretizat în spectacolul *Szar ügy*, care a fost realizat în subsolul Casei Artelor, cu premiera pe 10 mai 2022. În 2023 acest proiect a fost continuat cu realizarea spectacolului *Ovibrader* în ANT Bar, un pub frecventat de tineri.
 - Proiectul *Teatru în școală/clasă*, concretizat în trei spectacole jucate în săli de clasă în 2023: *Klamm háborúja*, *Csongor és Tünde* și *Stockholm*.
- Începând cu stagiunea 22/23 am lansat **Programul Luceafărul** (cu planul să devină un abonament pentru spectatorii români în anii următori). În cadrul programului în 2022 au fost invitate două spectacole ale Teatrului de Stat din Constanța, cât și un spectacol pentru copii în cadrul festivalului *Lurkó Kids*. În 2023 a fost invitat spectacolul *One man aproape show*, jucat de Pavel Bartoș.

În afară de acestea am început să oferim supratitrări în limba română la spectacolele proprii, încercând să asigurăm un acces cât mai mare la teatru pentru publicul român. Pentru o cât mai bună funcționare a acestui program am început să construim relații mai strânse cu școlile de limba română din oraș, dar și cu Liceul ”Marin Preda” din Odorheiu Secuiesc.

Teatrul Municipal Csíki Játékszín s-a alăturat și *Programului de conviețuire interetnică* al Consiliului Județean Harghita, program în cadrul căruia încercăm să construim și alte ”punți” între cele două etnii.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Teatrul Municipal Csíki Játékszín, fiind unicul teatru în municipiul cu aproximativ 35.000 de locuitori trebuie să deservească toate categoriile posibile, adică întreaga populație. Având în vedere tendința de scădere a numărului de locuitori al municipiului, grupurile-țintă ale activității instituției pe termen scurt, mediu și

lung se pot defini printr-un cerc alcătuit din oameni fideli și iubitori de teatru care simt nevoia de o ofertă corespunzătoare din partea instituției. Scopul teatrului trebuie să fie mărirea cercului respectiv prin dezvoltarea ofertei și îmbunătățirea comunicării cu societatea din cadrul orașului.

Pe termen scurt a fost necesară o atenție sporită pentru păstrarea publicului captiv, prin recalibrarea calitativă a ofertei culturale. Avantajul a fost că acest public este unul eterogen, fapt ce permite diversificarea repertoriului, ceea ce a dus la diversificarea publicurilor.



Profilul beneficiarului actual

Reintroducerea sistemului de abonamente a fost o oportunitate pentru a ne redescoperi publicul – public destul de schimbat față de dinainte de pandemie. Acești ani au făcut ca nevoile de consum cultural pe care beneficiarii noștri le au să fie satisfăcute prin multiple alte platforme – video-streaming (Netflix, HBO Max, Amazon Prime, Disney +), social media prin apariția Tik-Tok-ului a făcut de asemenea trecerea către content de entertainment etc. Toți acești factori fac ca teatrele de peste tot să fie într-o perioadă de redescoperire și reformare a publicului.

În căutarea acestui nou public, am diversificat repertoriul teatrului și am descoperit o categorie de public foarte activă care dorește și alt tip de spectacole, care să adreseze teme foarte actuale astăzi în societate și care să comunice foarte direct cu spectatorii. (Și) acest fapt ne-a condus către ideea de a înființa programul *Lurkó*, program prin care am creat contextul atât a oferi spectacole specific acestui public dar și de a descoperi mai profund ce tip de nevoi are.

Considerăm și avem ca obiectiv în 2024 aprofundarea acestui profil al beneficiarilor pentru că prin acești beneficiari formăm și construim publicul teatrului care va fi prezent și peste 10-20 de ani. Un succes a fost introducerea abonamentului liber – abonament care credem care va fi din ce în ce mai solicitat. Am constatat că în paralel cu existența publicului care dorește abonamentul fix, care îi impune beneficiarului un program exact și doar anumite spectacole, se naște un public nou, care are alt ritm de viață, mult mai flexibil și mai dinamic.

De asemenea, am constatat dezvoltarea din ce în ce mai serioasă a unei categorii de public care preferă să cumpere bilete per spectacol și pentru care sistemul de abonament nu este potrivit.

	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
--	-----------	-----------	-----------

Număr spectatori, din care	9.621	22.657	23.286*
- la sediu	7.285	18.173	15.465
- în afara sediului	2.336	4.484	7.821

***Acest număr de spectatori se referă doar la spectatorii producțiilor proprii. Numărul total de beneficiari în anul 2023 este de 39.637.**



Publicul Teatrului Municipal Csíki Játékszín se poate distribui pe vârste astfel:

- **Public de antepreșcolari (0-5 ani)** - un segment de public cu totul nou pentru teatru. Deși spectacolul pentru bebeluși *Cseppinkóka kalimbaba szenzációs anyakalandja* a fost bine primit, în anii următori nu am reușit să includem în program dezvoltarea acestui proiect extra program minimal. Am continuat însă programarea reprezentațiilor din proiectul Teatru de păpuși cu spectacolul *Gubanc*, urmând ca în 2024 să producem o continuare a acestuia.
- **Public de copii (6-13 ani)** - un public deja dezvoltat de-a lungul anilor. Copii vin în grupuri organizate la spectacole dar sunt și reprezentații pentru familii. Acest public este foarte fidel, atent și deschis, mai ales dacă i se oferă teme de interes, prezentate într-un mod adecvat. În stagiunea 22/23 am reintrodus 12 abonamente pentru copii, care includ și două spectacole invitate de la teatrele din județul Harghita. De asemenea spectacolul extra program minimal *Gubanc* se încadrează și în acest target de public.
- **Public adolescent (de la 13 la 18 de ani)** – un public care este deja destul de matur pentru spectacole de copii, dar încă nu neapărat este interesat de temele oferite adulților. Pentru acest public, în afara spectacolelor pentru adulți incluse în abonament am oferit trei noi producții de spectacole de teatru de clasă (*Klamm háborúja, cs&t, Stockholm*) gândite special pentru aceștia și care au însemnat un nou pas important în dezvoltarea nu doar a relației cu această categorie de public, dar și a teatrului nostru în general. Am păstrat în repertoriu spectacolele *Agamemnon, Szar ügy, A Sarlatan* și, pentru spații alternative am produs în premieră pentru teatrul nostru un spectacol care se joacă într-un bar (*Ovibrader*).

După aceste spectacole deseori organizăm discuții cu publicul, coordonate de secretara literară a teatrului, discuții care au ca obiectiv întâlnirea dintre actori și beneficiari și evaluarea interesului acestora pentru

formele de spectacol contemporan. Aceste evenimente au o popularitate extrem de ridicată mai ales la beneficiarii între 16-25 de de ani.

Pentru elevi oferim și două grupuri de teatru amator conduse de actorii teatrului

- **Publicul foarte tânăr (de la 18 la 24 de ani)** caută texte contemporane, actori tineri, cât și forme noi de teatru. Datorită înnoirii repertoriului, devine un public pe care Teatrul Municipal Csíki Játékszín își dorește să îl formeze și să îl țină aproape.
- **Public tânăr (de la 24 la 34 de ani)** - este cea mai deschisă categorie de public. Alege participarea la spectacolele teatrului din dorința de a căuta forme de bună dispoziție și relaxare dar în același timp caută și ceva care să-l provoace. Posedă un bagaj cultural și este încă în formare.
- **Public adult (de la 34 la 44 de ani)** este categoria cea mai predispusă să investească bani în participarea la spectacole de teatru, este deschis către nou.
- **Public matur (de la 44 de ani)** este publicul fidelizat, responsabil și atent, dar care nu este neapărat deschis la forme noi, sau provocări.

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Teatrul Municipal Csíki Játékszín se raportează în permanență la politicile culturale la nivel național având ca reper *Strategia sectorială în domeniul culturii 2023-2030* și, implicit, interesul pentru atingerea obiectivelor și direcțiilor necesare în perspectiva susținerii și diversificării ofertei specifice, în paralel cu întărirea capacității instituționale.

În Proiectul strategiei culturale a Municipiului Miercurea Ciuc sunt definite următoarele obiective strategice majore:

1. **cultura ca obiect pentru întărirea spiritului comunitar – oamenii înainte de toate;**
2. **protejarea, conservarea, restaurarea, recuperarea și valorificarea patrimoniului cultural material și imaterial (Conservarea patrimoniului cultural);**
3. **dezvoltarea condițiilor instituționale pentru opere culturale contemporane (cultura contemporană);**

4. dezvoltarea ofertei culturale; cultură pentru fiecare cetățean (cultură deschisă);
5. consolidarea și prezentarea identității locale (creșterea atractivității).

Prin programele sale profesionale Teatrul Municipal Csíki Játékszín a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor generale și specifice pe trei direcții:

- **Dezvoltare** – realizarea unui repertoriu coerent de programe și proiecte, perfecționarea continuă a personalului și a conducerii instituției, desăvârșirea echipei artistice, dezvoltarea spațiilor teatrului
- **Reabilitare** – consolidarea clădirii prin reparații curente și reamenajări ale spațiilor folosite.
- **Imagine și promovare** – reintegrarea teatrului în mișcarea artistică județeană, națională și internațională, dezvoltarea cercetării în domeniul artelor spectacolului.

Prin activitatea sa profesională, teatrul a reușit să se adecveze obiectivelor strategice ale autorității locale. După analiza realizată pentru anul 2021, în care teatrul a rămas dator la *punctul 4: dezvoltarea ofertei culturale*, credem că până sfârșitul anului 2023 am făcut niște pași semnificativi în acest sens: am început deschiderea către publicul român în cadrul programului *Luceafărul*, am îmbogățit oferta pentru copii și adolescenți prin programul *Lurkó*, dar și prin spectacole create special pentru acest public. Aceste inițiative sunt încă în faza de "copilărie", rămânând ca în anii următori să le îmbogățim și să le întărim.



Pentru a rămâne fidel obiectivelor strategice, în cei 3 ani raportate Teatrul Municipal Csíki Játékszín a produs un număr de **26 de premiere noi**, completate de diferite programe culturale:

Premiere realizate în perioada de raportare

Bolha a fülbe

de Georges Feydeau

Regia: Zakariás Zalán

Premiera: 2021. 04. 01

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/bolha-a-fulbe>

Nr. reprezentații: 5



Valahol Európában

de Dés László, Nemes István, Böhm György –
Korcsmáros György – Horváth Péter

Regia: Somogyi Szilárd

Premiera: 2021. 05. 15.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/valahol-europaban>

Nr. reprezentații: 24



Búcsújárás

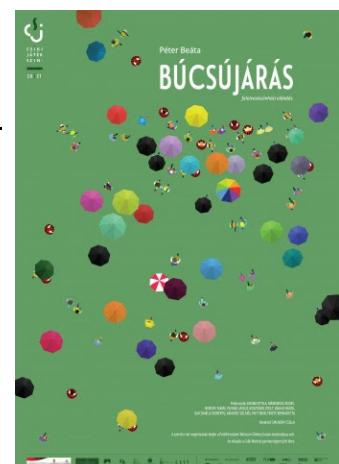
de Péter Beáta

Regia: Dálnoky Csilla

Premiera: 2021. 05. 23.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/bucsujaras>

Nr. reprezentații: 2



Torzonborz, a rabló

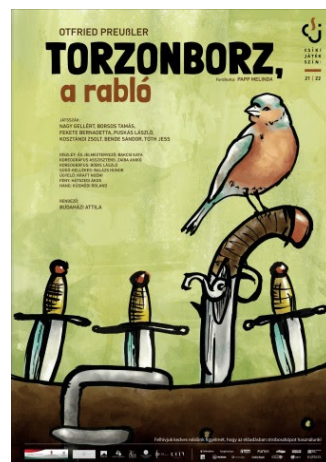
de Otfried Preußler

Regia: Budaházi Attila

Premiera: 2021.10. 20.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eload-asok/torzonborz-a-rablo>

Nr. reprezentații: 11



III. Richárd

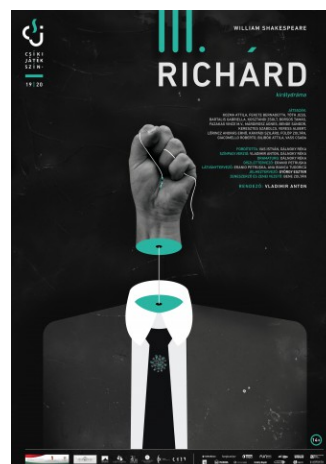
de William Shakespeare

Regia: Vladimír Anton

Premiera: 2021.06. 30.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eload-asok/iii-richard>

Nr. reprezentații: 1



kilencvenegy

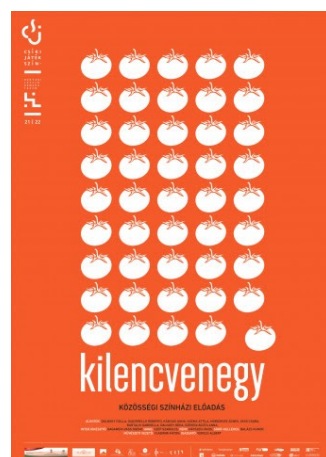
de Dálnoky Réka și echipa

Regia: Bartalis Gabriella

Premiera: 2021.10. 22.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eload-asok/kilencvenegy>

Nr. reprezentații: 6



Cseppinkóka kalimbaba szenzációs anyakalandja

de Varró Dániel

Regia: Blénessy Enikő

Premiera: 2021.11. 06.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/cseppinkoka-kalimbaba-szenzacios-anyakalandja>

Nr. reprezentații: 10



Csárdáskirálynő

de Leo Stein – Jenbach Béla - Kálmán Imre

Regia: Sebestyén Ába

Premiera: 2021.12. 17.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/csardaskiralyno>



de J.B.P. Moliere

Regia: Victor Ioan Frunză

Premiera: 2022. 03. 18

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/tartuffe-avagy-az-imposztor>

Nr. reprezentații: 7



Agamemnon

de Rodrigo Garcia

Regia: Alejandro Duran

Premiera: 2022. 04. 01.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/agamemnon>

Nr. reprezentații: 15



Szar ügy

de George F. Walker

Regia: Alejandro Duran

Premiera: 2022. 05. 10.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/szar-ugy>

Nr. reprezentații: 10



A sarlatán

de Tom Dugdale, Hatházi András

Regia: Tom Dugdale

Premiera: 2021. 06. 09.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/a-sarlatan>

Nr. reprezentații: 8



Torzonborz újabb gztettei

de Otfried Preußler

Regia: Vladimir Anton

Premiera: 2021.06. 30.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eload-asok/torzonborz-ujabb-gztettei>

Nr. reprezentații: 14



A jegyzőkönyv

de Tracy Letts

Regia: Barabás Árpád

Premiera: 2022.10. 21.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eload-asok/a-jegyzokonyv>

Nr. reprezentații: 8



Pillanatfelvétel

de Donald Margulies

Regia: Vladimir Anton

Premiera: 2022. 10. 28.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eload-asok/pillanatfelvetel>

Nr. reprezentații: 6



Gubanc

de Bende Sándor

Regia: Bende Zsuzsanna, Vladimir Anton

Premiera: 2022. 11. 11.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/gubanc>

Nr. reprezentații: 7



Hegedűs a háztetőn

de Sheldon Harnick – Jerry Bock – Joseph Stein

Regia: Erwin Šimšensohn

Avanpremieră: 2022. 12. 29.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/hegedus-a-hazteton-1>

Nr. reprezentații: 2



Vezett fejsze

de Michael Frayn

Regia: Mohácsi János

Premiera: 2023. 03. 17.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/vezett-fejsze>

Nr. reprezentații: 9



Klamm háborúja

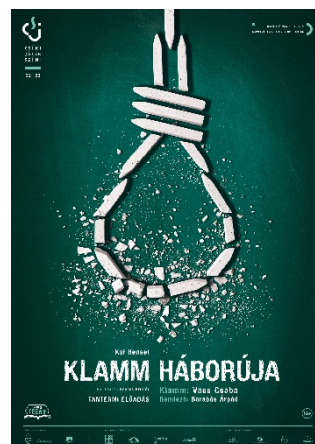
de Kai Hensel

Regia: Barabás Árpád

Premiera: 2023. 03. 27.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/klamm-haboruja>

Nr. reprezentatii: 17



Stockholm

de Szivák-Tóth Viktor

Regia: Orbók Áron

Premiera: 2023. 03. 31.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/stockholm>

Nr. reprezentatii: 14



Ovibrader

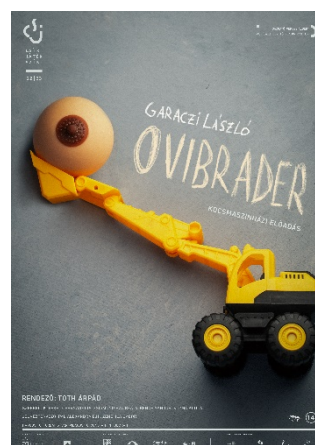
de Garaczi László

Regia: Tóth Árpád

Premiera: 2023. 04. 21.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/ovibrader>

Nr. reprezentatii: 10



cs&t

după piesa Csongor și Tünde a lui Vörösmarty Mihály

Regia: Kányádi Szilárd

Premiera: 2023. 05. 04.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/cs-t>

Nr. reprezentații: 11



Amadeus

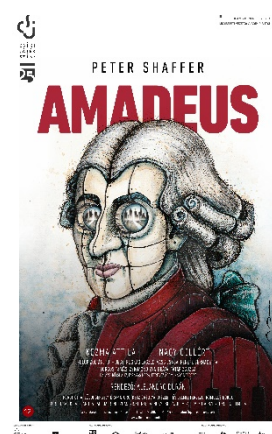
de Peter Shaffer

Regia: Alejandro Durán

Premiera: 2023. 10. 20.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/amadeus>

Nr. reprezentații: 7



A Makropulos ügy

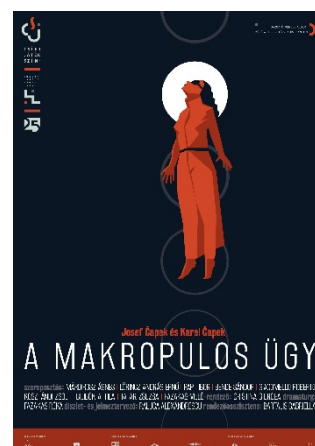
de Josef Čapek és Karel Čapek

Regia: Cristina Giurgea

Premiera: 2023. 11. 10.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/a-makropulos-ugy>

Nr. reprezentații: 3



Csomótündér

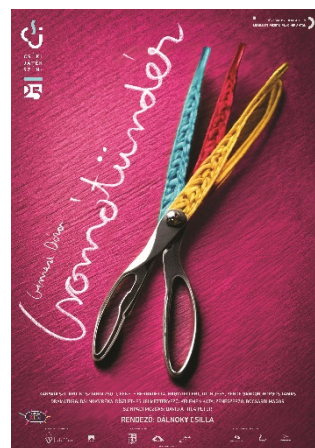
de Gimesi Dóra

Regia: Dálnoky Csilla

Premiera: 2023. 11. 21.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/csomotunder>

Nr. reprezentații: 9



Koldusopera

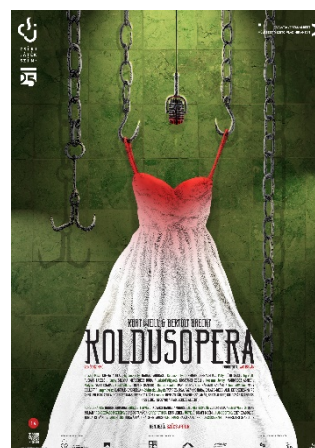
de Bertolt Brecht

Regia: Szőcs Artur

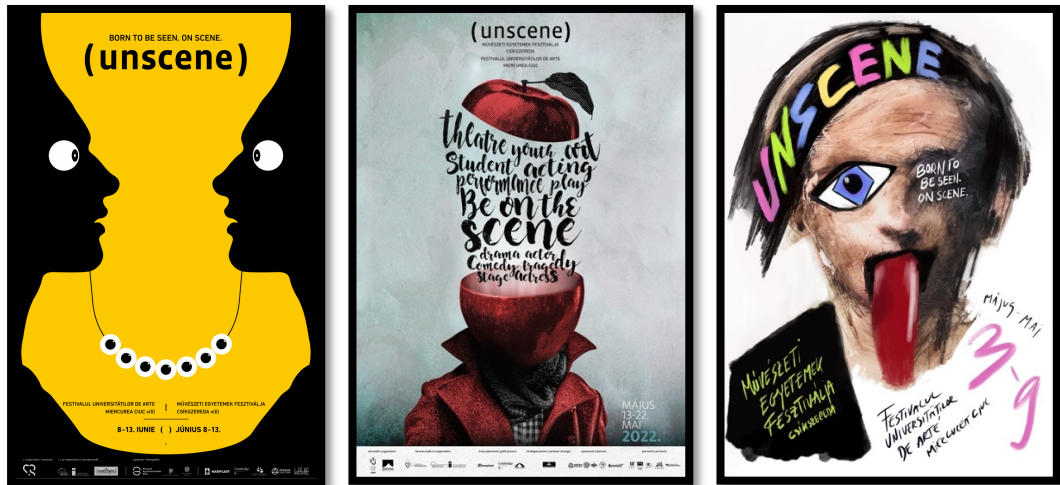
Premiera: 2023. 12. 22.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/koldusopera>

Nr. reprezentații: 2



Festivalul Unscene



În anul universitar 2020-2021, din cauza pandemiei COVID-19, studenții de la arte (teatru, film, muzică, arte plastice) au fost lipsiți aproape în totalitate de cel mai important lucru pentru un absolvent – întâlnirea cu publicul. Această situație a făcut ca studenții – viitorii noștri colegi, să iasă în lume într-un anonim care pentru un tânăr artist este cumplit.

Așadar, în perioada 8-13. iunie am organizat **ediția 0** a festivalului *Unscene* pentru a oferi studenților de actorie și regie ocazia de a se întâlni cu publicul pentru prima dată.

Dacă în anul universitar 2020-2021, ediția inaugurală a Festivalului Unscene și-a propus să vină în întâmpinarea dificultăților provocate de pandemie, ediția din 2022 și-a propus să confirme Festivalul Unscene ca eveniment de prim rang în rândul festivalurilor studențești și să pună orașul Miercurea Ciuc pe harta evenimentelor principale ale anului.

În 2022 am organizat, în parteneriat cu institutul Cervantes București, și un workshop internațional (cu participanți din 3 țări) cu dramaturgul și regizorul Rodrigo Garcia, personalitate de mare anvergură a teatrului european.

Ediția a II-a a festivalului, 13-22 mai, s-a desfășurat pe durata a 10 zile și a trezit un imens interes atât în rândul studenților și profesorilor, dar și în breaslă, fiind prezenți actori, regizori și manageri din majoritatea teatrelor maghiare din țară.

Ediția din 2023 a Festivalului Unscene a fost deja confirmarea unei tradiții. Organizarea festivalului a devenit din ce în ce mai dificilă având în vedere creșterea interesului și a așteptărilor participanților.

Festivalul a câștigat deja notorietate atât în rândul tinerilor artiști și a studenților, dar și în mediul profesionist. Sălile au fost pline peste capacitate la multe spectacole, iar în 2023 *Universitatea „Ovidius” din Constanța* a devenit și ea partener, urmând ca în 2024 să devină parteneră și *Universitatea Lucian Blaga din Sibiu*, ajungând astfel la 7 universități partenere. Obiectivul nostru principal este în continuare acela de a încerca să transformăm orașul Miercurea-Ciuc într-un hub cultural și de a atrage public atât din împrejurimi, dar și din alte orașe.

Cele 3 ediții Unscene în cifre

- aproximativ 715 de participanți
- 72 de spectacole de teatru
- 5 workshopuri
- 6 concerte
- 2 expoziții
- 30 proiecții de filme în aer liber
- **4583 de spectatori** la spectacolele de teatru





Festivalurile Lurkó Kids și Lurkó Teens



Festivalul pentru copii și tineret nu a mai fost organizat de către Teatrul Municipal Csíki Játékszín din anul 2018. În 2022 am reconceptuat ideea festivalului, și am inițiat *Programul Lurkó*.

Pe lângă festival, acest program conține diferite sub-programe și evenimente adresate copiilor și adolescenților pe parcursul unei întregi stagiuni: spectacole de teatru clasă, meetinguri cu elevii de diferite vârste pe diferite teme, spectacole jucate în spații alternative etc.

În cadrul acestui program în 2022 am organizat două festivaluri: *Lurkó Teens* (24-28 septembrie) adresat adolescenților, care pe lângă spectacolele studio a oferit și numeroase spectacole de clasă; și *Lurkó Kids*, organizat pentru copiii mai mici în perioada 2-5 noiembrie.

În 2023 am organizat doar *Lurkó Teens* (23-29 septembrie), urmând ca *Lurkó Kids* să fie organizat în 2024.

Festivalurile Lurkó în cifre

- 46 de spectacole de teatru
- aproximativ 90 de participanți
- 1 concert
- aproximativ 2097 de spectatori





Colocviului Teatrelor Minorităților Naționale, ediția XIV.



Colocviul Teatrelor Minorităților Naționale este un festival de teatru de mare anvergură, care a fost organizat de prima oară la Sfântu Gheorghe în anii '70. În ultimele decenii organizatorul festivalului a fost Teatrul Figura Stúdió din Gheorgheni, dar în 2023, neavând scenă mare, festivalul a fost organizat în 4 etape în parteneriat cu celelalte două teatre din județul Harghita. Etapa din Miercurea Ciuc s-a petrecut în perioada 25-28 octombrie, și conținea 4 spectacole de scenă mare, un spectacol de teatru lectură, o expoziție, o lansare de carte și două concerte.

Ca urmare a succesului festivalului și a colaborării bune între cele 3 teatre, s-au inițiat discuții legate de a continua festivalul în această formă și în viitor.

Alte activități, proiecte și evenimente

În afara activităților principale Teatrul Municipal Csíki Játékszín în fiecare an încearcă să se conecteze la viața culturală a orașului prin diferite alte evenimente și activități. Mai jos găsiți o listă a acestor evenimente fără cerința completitudinii, detaliile fiind în rapoartele anuale.

- **2021**
 - Ziua Culturii Maghiare - 22. ianuarie 2021
 - Ziua Mondială a Teatrului - 27. martie 2021
 - Ziua Poeziei Maghiare - 11. aprilie 2021
 - Ziua Mondială a Dansului - 29. aprilie 2021
 - Ziua Mondială a Muzicii - 1. octombrie 2021
 - Programul ENTER - porți către teatru
- **2022**
 - Ziua Mondială a Teatrului - 27. martie 2022
 - Ziua Poeziei Maghiare - 11. aprilie 2022
 - 11:00 Tizenegy
 - 11:30 - 19:00 Bibliotecă în teatru
 - 16:00 Concurs de Slam Poetry
 - 19:00 LEVEGŐT!
 - Ziua Mondială a Dansului - 29. aprilie 2021
 - Ziua Mondială a Muzicii - 1. octombrie 2021
- **2023**
 - Postafiók '48 – 15 martie
 - Kortársunk, Petőfi – 11-16 aprilie
 - Tizenegy – a magyar költészet napja – 11 aprilie, 11:00
 - Atelier creative writing – 11-13 aprilie
 - Quiz Petőfi 200 – 11 aprilie, 19:00
 - Petőfi Live! – 12 aprilie, 17:00
 - Beatwándor – 13 aprilie, 21:00
 - Activitate creativă pentru copii – 14 aprilie, 10:00 – 13:00
 - A helység kalapácsa – 15 aprilie, 19:00
 - Petőfi a városban – 16 aprilie, 12:00
 - János vitéz – 16 aprilie, 19:00
 - Ziua Mondială a Dansului - 29 aprilie

Trupa de amatori Harmadik figyelmeztetés (Al treilea anunț)

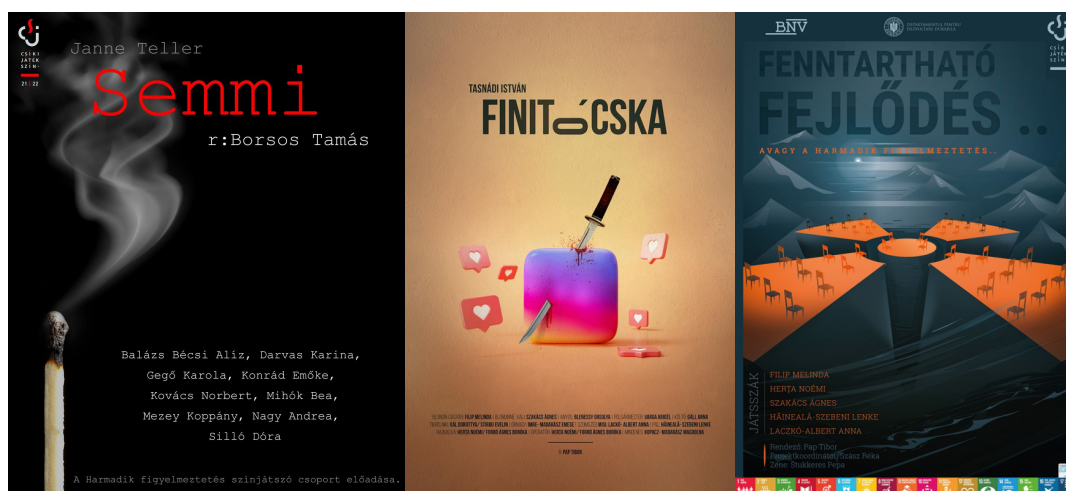


Pentru a conecta tinerii și adulții interesați cât mai mult la viața teatrului, în toamna anului 2021 am lansat o trupă de actori amatori, numită *Harmadik figyelmeztetés (Al treilea anunț)*.

Interesul a fost atât de mare, încât a trebuit să distribuim participanții în patru grupuri: 2 grupuri de elevi și 2 grupuri de adulți, fiecare grup fiind condus de câte un actor al teatrului. Grupurile de adulți, din păcate, după scurt timp au fost nevoiți să se oprească din activitate din cauza restricțiilor.

În afara jocurilor și exercițiilor de actorie cele două grupuri de elevi au realizat trei spectacole în 2022:

1. Janne Teller: *Semmi*, regia Borsos Tamás, sala mare
2. Tasnádi István: *Finitócska (Magyar zombi)*, regia Pap Tibor, sala studio
3. *Fenntartható fejlődés, avagy a harmadik figyelmeztetés*, regia Pap Tibor, foyer



Spectacolul *Fenntartható fejlődés, avagy a harmadik figyelmeztetés* care a fost creat în 2022 a avut 2 reprezentații pe data de 3 aprilie 2023.

Program de voluntariat

Tot din dorința de a atrage tinerii la teatru și din necesitatea produsă de lipsa de personal, am inițiat un program de voluntariat în cercurile elevilor încă din anul 2021. Voluntarii (în jur de 10 elevi) ajută personalul teatrului la întâmpinarea publicului, în munca de garderobier, distribuirea afișelor și la organizarea festivalurilor.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Toate activitățile culturale realizate de teatru au ca direcție de adresare comunitatea din Miercurea Ciuc, dar și cea din județul Harghita. În ceea ce privește anumite spectacole ne-am propus să începem să identificăm și să comunicăm chiar cu un public mai larg, din afara județului.

Politica de preț a билетelor la spectacol a fost aceea de menținere a unor cote scăzute, pentru a nu îngreși accesul la cultură al beneficiarilor, Consiliul Local Miercurea Ciuc aprobând aceste prețuri.

Prin reintroducerea programului Luceafărul (titrarea unor reprezentații ale spectacolelor CSJ și invitarea unor spectacole în limba română) am început să diversificăm activitatea profesională și către publicul român care, astfel, devine beneficiar al teatrului.

Dezvoltarea relației cultură – educație am urmări-o atât prin parteneriate cu instituții de învățământ, instituții de cultură din județul Harghita dar, începând cu 2022 și prin întâlniri directe cu publicul, propunându-ne să aducem publicul cât mai aproape de actori. Introducerea discuțiilor cu publicul a fost percepută de beneficiari ca fiind extrem de binevenită. Întâlnirea directă dintre beneficiari și artiști, după spectacol a creat contextul dezbaterii pe teme propuse de spectacol. Am ales spectacolele care au ca public țintă categoria publicul foarte tânăr (18-24 ani), publicul tânăr (24-34 de ani) și publicul adult (34-44 de ani) – *Agamemnon*, *Szar ügy*, *A sarlatán*. Aceste categorii de public au cea mai mare deschidere către acest tip de întâlniri-eveniment, nu puține fiind situațiile în care părinți și copiii lor adolescenți au participat, implicându-se în dezbateri.

Pornind de la ideea că orientarea spre beneficiari înseamnă identificarea și analiza continuă și cuprinzătoare a așteptărilor spectatorilor, transpunerea acestora în realizarea produselor și serviciilor, în modul de desfășurare a interacțiunii cu aceștia cu scopul dezvoltării unor relații avantajoase pentru ambele părți, prezentăm rezultatele privind modul în care este percepută orientarea către spectatori a Teatrului Municipal Csíki Játékszín ca fiind foarte bună.

În perioada evaluată, ianuarie 2021 – decembrie 2023, au fost înregistrați **doar la spectacolele proprii ale teatrului** un număr de aproximativ **55.564** de spectatori plătitori de bilet, și foarte mulți invitați și oameni de presă care au participat la spectacolele organizate, spectatori la evenimentele gratuite realizate în aer liber, numărul total al beneficiarilor ridicându-se la peste **60.000** de participanți.

Teatrul Municipal Csíki Játékszín își orientează în mod constant activitatea către public, consolidând legăturile dintre actul teatral și comunitate pe mai multe segmente:

- promovarea unui act teatral de calitate
- diversitatea experiențelor teatrale ca miză importantă a unui repertoriu stratificat ce poate răspunde necesităților beneficiarilor actuali
- stimularea dramaturgiei contemporane
- prezența pe scena din Miercurea Ciuc a unor regizori de top din țară și din străinătate și menținerea publicului-beneficiar în permanentă conexiune cu tot ce este nou și valoros în artele spectacolului
- acțiuni culturale care să faciliteze accesul la spectacole pentru anumite categorii de public
- valorizarea creației teatrale în context european și nu numai
- exploatarea potențialului instituției ca spațiu viu, uzină de creație dar și ca bun de patrimoniu

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Dacă direcțiile de acțiune în majoritatea anului 2021 s-au concentrat asupra continuității activității și introducerea de noi strategii și direcții artistice, în anii următori unul dintre scopurile principale era readucerea publicului la teatru.

Din cauza pandemiei publicul teatrelor a scăzut într-un număr imens pe plan mondial, spectatorii și-au format obiceiuri noi, axate mai mult pe activități online. După ce s-au eliberat restricțiile legate de pandemie, teatrul a început să depună eforturi desăvârșite pentru a aduce publicul înapoi în sălile de teatru și nu numai.

Principalul instrument pentru atingerea acestui scop a fost reintroducerea sistemului de abonamente în stagiunea 22/23. În toamna anului 2023 Teatrul Municipal Csíki Játékszín a vândut **22 de abonamente în total** (ca comparație: Teatrul "Tomcsa Sándor" din Odorheiu Secuiesc are 9 abonamente). Succesul se vede și în numărul de spectatori care a crescut de la 9.621 (anul 2021) la 23.286, **o creștere de 242%**.

Din aprilie 2021, direcțiile întreprinse de noul management au urmărit cu precădere atingerea obiectivelor specifice și creșterea instituției atât din punct

de vedere al actului cultural, cât și din punct de vedere al imaginii teatrului pe plan local, național și internațional.

Pentru a face primii pași pe drumul marcat de noua viziune artistică și managerială, conducerea teatrului a încercat să aducă o abordare și atitudine proaspătă față de cei 22 de ani precedenți, concretizând în următoarele acțiuni:

- Regândirea structurii organizaționale, cele mai importante măsuri luate fiind introducerea în organigramă a direcțiunii artistice și tehnice. Până 2021, teatrul nu a avut director artistic și director de producție, rezultând în abilitatea scăzută a managerului de a se ocupa cu toate laturile managementului și îngreunarea procesului de producție.
- Încercarea, împreună cu primăria, de a rezolva problema lipsei posturilor
- Achiziționarea unui spațiu nou pentru a servi ca atelier pentru cabinier și depozit de costume
- Achiziționarea și reamenajarea unui spațiu nou pentru a servi ca atelier pentru mașiniști
- Organizarea festivalului *Unscene* care atrage publicul tânăr și de profesie
- Organizarea festivalului *Lurkó Teens* pentru publicul de copii și adolescenți
- Deschidere către tineret, integrarea tinerilor la viața teatrului (*Programul Lurkó, trupa de amatori, programul de voluntariat*)
- Contactarea unor creatori importanți din țară și din străinătate
- Deschidere către publicul român al orașului prin programul *Luceafărul*

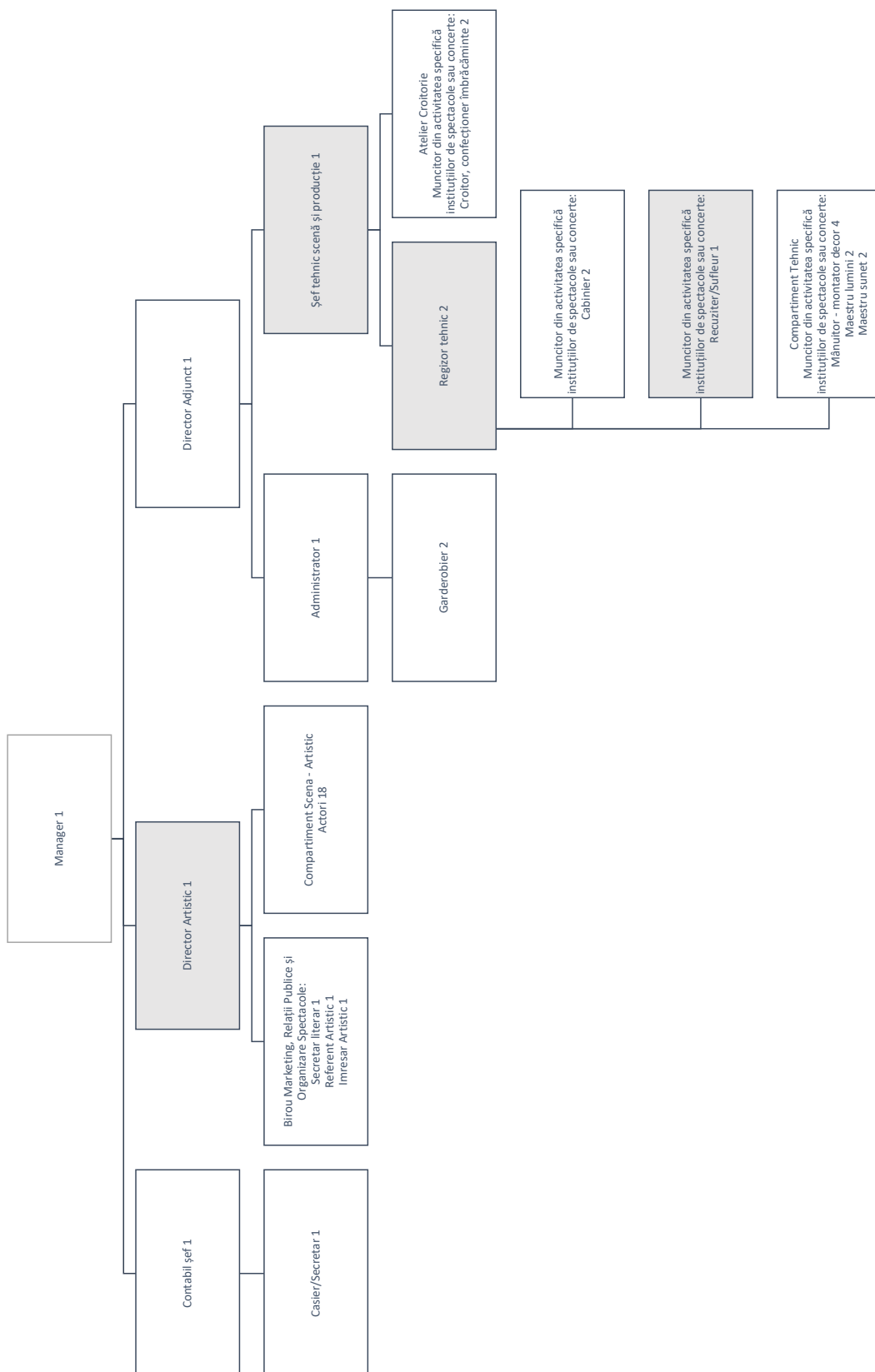
C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz

1. Măsuri de organizare internă

Cea mai importantă măsură de organizare internă realizată în perioada raportată a fost creșterea numărului posturilor de la 40 la 51.

În 2021 Teatrul Municipal Csíki Játékszín avea 40 de posturi aprobate (4 de conducere, 36 de execuție), cu lipse "existențiale" în organigramă. Ca soluție temporară pentru această problemă Asociația Kortina a contractat 4 oameni pentru a îndeplini următoarele funcții: *director artistic, șef secție tehnic, regizor tehnic și recuzitor*.

Organigrama din 2021:



În anul 2022 organigrama și statul de funcții au fost schimbate prin înființarea a 4 posturi noi pentru aceste funcții cheie, aprobată de HCL nr. 206/2022, iar în 2023 organigrama s-a completat cu încă 7 posturi noi prin HCL nr. 256/2023.

Statul nou de funcții prevede un număr de 51 de posturi, din care:

- Personal de conducere – 5 posturi
- Personal de execuție – 46 posturi

Structura organizatorică arată astfel:

- Manager 1
 - Contabil șef 1
 - Casier/Secretar 1
 - Director Artistic 1
 - *Birou Marketing, Relații Publice și Organizare Spectacole:*
Secretar literar 1
Referent Artistic 2
Impresar Artistic 1
 - Compartiment Scena - Artistic
Actori 22
 - Director Adjunct 1
 - Administrator 1
 - Garderobier 2
 - Șef secție tehnic 1
 - Regizor tehnic 2
 - Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte:
Cabinier 2
 - Recuziter 1
 - *Compartiment Tehnic*
Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte:
Mânuiitor - montator decor 5
Maestru lumini 2
Maestru sunet 2
 - *Atelier Croitorie*
Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte:
Croitor, confecționar îmbrăcăminte 2
- TOTAL POSTURI: 51

În afara posturilor înființate între 2021-2023 mai e nevoie de încă câteva pentru o funcționare normală: șef departament marketing, sufleur, 2-3 actori, casier, video designer, persoană cu experiență în scriere de proiecte, scenograf.

A doua cea mai importantă măsură luată este rescrierea completă a fișelor de post în 2022, care au fost foarte simplificate și de mult depășite. Aceste lucrări au rezultat prin fișe de post complete și bine detaliate, care acum sunt în conformitate cu sarcinile reale ale fiecărui angajat.

De asemenea managementul teatrului a început să pună bazele unui Regulament de Organizare și Funcționare nou, textul regulamentului rămâne să fie finalizat și aprobat în 2024.

În perioada de raportare au fost luate măsuri de modificări a reglementărilor interne, prin emiterea de decizii administrative, cum ar fi:

- Decizie pentru aprobarea Declarației privind asumarea agendei de integritate organizațională în coordonatele Strategiei Naționale Anticorupție (SNA) 2021-2025
- Decizie numire de consilier de etică
- Decizie numire comisie de negociere
- Decizie inventariere patrimoniu
- Decizie privind desemnarea persoanei care va asigura implementarea prevederilor legale privind declarațiile de avere și interese
- Decizie inventariere patrimoniu
- Decizii pentru numirea unor comisii de evaluare, examen/concurs, recepție oferte/lucrări, reparații, cercetare disciplinară

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Regulamentul de Ordine Interioară trebuie modificat/completat împreună cu Codul de etică.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În cadrul Teatrului Municipal Csíki Játékszín, în temeiul prevederilor Ordonanței nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, managerul este asistat în activitatea sa de:

- **Consiliul Administrativ**, cu rol deliberativ, ce funcționează în baza Deciziei nr. 222/02.12.2020 și modificată componența prin Decizia nr. 23/04.05.2021
- **Consiliul Artistic**, cu rol consultativ, înființat în baza Deciziei nr. 372/27.12.22

Consiliile s-au întrunit la nevoie în cursul anilor raportați.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În momentul de față Teatrul Municipal Csíki Játékszín are 51 de posturi, din care 5 posturi de conducere și 46 de execuție. Denumirea funcțiilor, nivelul de studii și gradele/treptele profesionale sunt în conformitate cu prevederile Legii-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, precum și de prevederile OUG nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată prin Legea nr. 269/2009.

Notă: salariul managerului nu este în conformitate cu Legea nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare.

Datorită specificului activității și posibilității de a încheia contracte pe durată determinată, fluctuația personalului este mai mare decât la alte instituții publice. În cursul celor trei ani raportate, și-au dat demisia 9 angajați, 4 au luat concediu de maternitate urmat de creștere de copil până la 2 ani, 1 angajat a ieșit la pensie, și 2 au reluat activitatea după concediu de maternitate urmat de creștere de copil până la 2 ani.

Formare profesională

Următorii angajați au participat la cursuri/workshopuri de formare profesională:

2022:

Nume	Funcție	Curs/Workshop	Perioada	Organizator
Veress Albert	manager	Prevenirea corupției la Primăria Miercurea Ciuc	18-22 iulie	Primăria Miercurea Ciuc, POCA
Balázs-Bécsi Kinga	contabil șef	Prevenirea corupției la Primăria Miercurea Ciuc	18-22 iulie	Primăria Miercurea Ciuc, POCA
Toth J. Fekete B. Kozma A. Borsos T. Kész O. Zsigmond É.B. Puskás L.	actor	Rodrigo Garcia: A hiábavalóság fontossága	14-21 mai	TMCSJ, Unscene
Toth J. Fekete B. Nagy G.	actor	dans contemporan	25-31 iulie	TMCSJ, CAMP
Kraft Noemi	regizor tehnic	Regie de culise	6-12 iunie	TMCSJ, MASZIN

2023:

Nume	Funcție	Curs/Workshop	Perioada	Organizator
Csóti Zelyke Mariann	Referent artistic	Juridic, HR și contabilitate	19-26 ianuarie	Timișoara MAFESZT
Kraft Noémi Henrietta	Regizor tehnic	Regie tehnică/culise/scenă	19-26 ianuarie	Timișoara MAFESZT
	actorii	workshopuri teatrale	3-9 mai	TMCSJ, Unscene
Toth J.	actor	dans contemporan	25-31 iulie	TMCSJ CAMP
Csóti Zelyke Mariann	Referent artistic	Juridic, HR și contabilitate	19-26 ianuarie	Timișoara MAFESZT

Întreg personalul instituției a fost angrenat în proiecte, festivaluri, realizarea de noi spectacole.

5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/defuncționalizări ale spațiilor

Teatrul Municipal Csíki Játékszín, administrator al clădirii Casei de Cultură din Miercurea Ciuc efectuează în fiecare an diferite reparații de mentenanță, renovări și reamenajări în clădirea aflată în administrarea sa. În anii 2021 și 2022 s-au efectuat lucrări de reparații și reamenajare majore, după cum urmează:

2021

Reamenajare toaletă spectatori

În luna mai 2021 a avut loc o reamenajare completă a toaletei din foyerul teatrului, aceasta fiind învechită, nu corespundea cerințelor igienice, producea mirosuri neplăcute și aducea o imagine negativă instituției, astfel contribuind la costurile percepute de spectatori.

Planurile pentru amenajare au fost comandate de la o firmă de design interior.

ÎNAINTE:



DUPĂ:



Reamenajare foyer

Amenajarea foyeurului care a avut o atmosferă rămasă din epoca comunistă ar necesita o regândire arhitectural-scenografică pentru a oferi o atmosferă prietenoasă și contemporană. Planul de reamenajare a nu a fost dus la capăt din motive financiare, dar s-au făcut pași pentru a ne apropia de țelul final:

- Panoul mare cu logo-ul teatrului a fost mutat
- Spațiul de socializare din partea sudică a fost redecorat
- S-a achiziționat și montat o mochetă pe întreaga suprafață

- Portretele angajaților au fost schimbate cu unele noi, care sugerează optimism

ÎNAINTE:



DUPĂ:



Reparații generale la atelierul cabinierelor

În anul 2021 un atelier din partea estică a clădirii, folosit anterior de artiști plastici a intrat în folosința Teatrului Municipal Csíki Játékszín. Atelierul a fost renovat complet: schimbat geamuri, schimbat pardoseala, rețeaua electrică reînnoită, zugrăvit, instalații sanitare noi.

Spațiul se folosește ca atelier pentru cabinierie și pentru depozitarea costumelor spectacolelor curente, fiind echipat cu mașină de spălat, mașină de uscat, mașină de călcat și mașină de cusut. Astfel am putut muta foarte multe costume care, neavând alt spațiu erau depozitate pe holuri, problemă importantă, semnalată și de către ISU.



Reparații generale la locuința de serviciu

În anul 2021, contractul de administrare al locuinței de serviciu de *două etaje și 4 camere* din B-dul. Timișoarei nr. 33, ap. 6, a fost reziliat de către Primărie. Astfel teatrul a rămas fără locuință de serviciu pentru artiștii invitați. Pentru a rezolva această problemă, Primăria a dat în administrarea teatrului o *garsonieră* aflată pe strada Revoluției din Decembrie, nr. 38, ap. 29:



Apartamentul a fost complet renovat în decembrie, 2021 și mobilat la începutul anului 2022.



2022:

Reparații generale la atelierul mașiniștilor

În anul 2022 încă un atelier din partea estică a clădirii, folosit anterior de artiști plastici a intrat în folosința Teatrului Municipal Csíki Játékszín. Atelierul a fost aproape complet renovat: schimbat geamuri, rețeaua electrică reînnoită, zugrăvit, instalații sanitare noi.

Spațiul se folosește ca atelier pentru mașiniști unde se depozitează echipamente tehnice și se efectuează lucrări de creație și reparație decoruri. Totodată servește și ca vestiar pentru mașiniști.



Împreună cu reînnoirea acestui atelier am reînnoit și coridorul din fața atelierelor, câștigând un spațiu nou pentru depozitarea costumelor.



Schimbarea corpurilor de iluminat în partea din față a clădirii

Corpurile de iluminat din fața clădirii erau învechite și produceau o lumină scăzută și neplăcută, cu o temperatură de culoare rece. Aceste corpuri au fost schimbate la panouri LED de culoare caldă și de o luminozitate ridicată.



În 2023 s-au efectuat doar lucrări mici de reparații.

Patrimoniul a fost completat cu următoarele achiziții:

- 2021
 - Microfoane wireless cu pack și receiver
 - Laptop pentru regia tehnică
 - Mochetă pentru foyer și sala de spectacole
 - Aparate profesionale de curățat covoare și podele
- 2022
 - Sistem mixer sunet
 - 2 laptop-uri
- 2023
 - Consolă de lumini OBSIDIAN NX 1cu accesoriile (o parte din pachetul de lumini scenă), în valoare de 26.935,01 lei.

Menționez că în BVC-ul anului 2023 au fost aprobate 600.000,00 lei pentru investiții, neputând finaliza datorită O.U.G. nr.90/2023, care deja au fost inițiate în catalogul electronic după cum urmează:

- Pachet sistem lumini, cod unic de achiziție: DA34282390/18.10.2023 și DA34383014/27.10.2023;
- Echipament videoproiector, cod unic de achiziție:DA34385844/27.12.2023.

Inventarierea anuală a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii a fost efectuată în baza deciziilor:

- nr. 925/18.10.2021, în perioada 18.10-10.11.2021
- nr. 980/31.10.2022, în perioada 01.11-15.11.2022
- nr.829/22.11.2023, în perioada 22.11. - 08.12.2023.

Comisiile de inventariere au constatat că păstrarea/depozitarea bunurilor se face în spații prea mici pentru volumul mare de bunuri aparținând gestiunilor costume, decor, recuzită. În urma controlului efectuat, comisia a propus scoaterea din uz a obiectelor de inventar deteriorate/stricate.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În anul 2021 au fost efectuate un număr de 2 controale, după cum urmează:

1. În luna februarie 2021 a efectuat control **Inspectoratul pentru Situații de Urgență "Oltul" al județului Harghita**, cu tematica respectarea legislației în vigoare în domeniul situațiilor de urgență. **Au fost constatate deficiențe** organizatorice și tehnice. Deficiențele constatate au fost remediate, cu excepția bazinului de tampon, care conform OMAI nr. 163/2007, art. 139, alin. (2), respectiv Normativul tehnic P1128/2-2013 este obligatoriu pentru prevenirea și stingerea incendiilor. Menționăm că de la înființarea teatrului (septembrie 1998) acest bazin de tampon nu este în funcțiune din motive tehnice: este găurit, ruginit. Am depus către Primăria Miercurea Ciuc cereri cu anexele proceselor verbale elaborate de ISU "Oltul" Harghita, însă problema nu a fost remediată.
Proces Verbal nr. 3.121.079/2.02.2021, Temeiul legal:
 - i. Legea 307/2006
 - ii. Legea 481/2004
 - iii. OMAI 712/2005
2. În perioada 12.05.2021 – 22.07.2021 a efectuat control **Curtea de Conturi Harghita**. Obiectul controlului: audit financiar perioadei 2018-2020.
Temeiul legal: Legea nr. 94/1992
Nu au fost constatate deficiențe.

În anul 2022 au fost efectuate un număr de 2 controale, după cum urmează:

1. În luna iunie 2022 a efectuat control Inspectoratul pentru Situații de Urgență "Oltul" al județului Harghita, cu tematica: respectarea legislației în vigoare în domeniul situațiilor de urgență. Au fost constatate deficiențe organizatorice și tehnice. Deficiențele constatate au fost remediate, cu excepția bazinului de tampon, care conform OMAI nr. 163/2007, art. 139, alin. (2), respectiv Normativul tehnic P1128/2-2013 este obligatoriu pentru prevenirea și stingerea incendiilor.
Menționăm că de la înființarea teatrului (septembrie 1998) acest bazin de tampon nu este în funcțiune din motive tehnice: este găurit, ruginit. Am depus către Primăria Miercurea Ciuc cereri cu anexele proceselor verbale elaborate de ISU "Oltul" Harghita, însă problema nu a fost remediată.
2. În perioada 20.10.2022 – 12.12.2022 s-a dispus de Primarul Municipiului Miercurea Ciuc efectuarea misiunii de audit public intern cu tema privind „Auditarea activității de alocare, utilizare a fondurilor și a activității de contabilitate” pentru anul 2021.
Constatări:
 - unele fișe ale posturilor au lipsuri;
 - unele decizii de numire sunt întocmite cu lipsuri;

-lipsa deciziei interne privind numerotarea formularelor financiar contabile pentru anul 2021.

Recomandări:

-actualizarea fișelor posturilor angajaților la orice adăugare de responsabilitate, concomitent cu emiterea deciziei pentru responsabilitatea nouă;

-întocmirea corectă a unor decizii de numire, cu atenție la concordanța dintre titlul și conținutul acesteia;

-întocmirea, la începutul fiecărui an, a deciziei interne, anuale, privind numerotarea formularelor financiar contabile.

Recomandările au fost remediate.

În anul 2023 au fost efectuat un control:

În luna iulie 2023 a efectuat control *Inspectoratul pentru Situații de Urgență "Oltul" al județului Harghita*, de sg.maj. Puravu Gabriela, cu tematica prevederilor Legii nr.307/2006, Legii nr.481/2004, O.U.G. nr.21/2004 și H.G. nr.1492/2004. Au fost constatate deficiențe organizatorice și tehnice. Deficiențele constatate au fost remediate, cu excepția bazinului de tampon, care conform OMAI nr. 163/2007, art. 139, alin. (2), respectiv Normativul tehnic P1128/2-2013 este obligatoriu pentru prevenirea și stingerea incendiilor.

Menționăm că de la înființarea teatrului (septembrie 1998) acest bazin de tampon nu este în funcțiune din motive tehnice: este găurit, ruginit. Am depus către Primăria Miercurea Ciuc cereri cu anexele proceselor verbale elaborate de ISU "Oltul" Harghita, însă problema nu a fost remediată.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Nr.	Categoriile	2021		2022		2023	
		Aprobat	Executat	Aprobat	Executat	Aprobat	Executat
1.	Total venituri	4.332.500	3.863.464	8.227.400	7.580.165	7.305.290	5.952.108
a.	Venituri proprii	545.000	324.034	674.850	648.955	709.990	593.003
b.	Subvenții	3.787.500	3.539.430	7.552.550	6.931.210	6.595.300	5.359.105
c.	Venituri din alte surse						
2.	Cheltuieli de personal	3.059.500	2.914.172	4.912.000	3.198.069	4.279.000	4.182.890
3.	Cheltuieli bunuri și servicii, din care:	1.147.000	895.738	3.185.400	1.869.524	4.850.690	1.742.283
a.	Întreținere	520.000	362.969	874.000	666.704	2.938.190	594.351
b.	Reparații	178.000	177.924	85.000	74.144	114.000	12.851
c.	Proiecte culturale	449.000	354.845	2.226.400	1.128.676	1.798.500	1.135.081
4.	Cheltuieli de capital	256.000	53.554	130.000	88.178	600.000	26.935

Evoluția anuală a veniturilor proprii realizate din activitatea de bază

Anul	2021	2022	2023
Venituri realizate	242.058	558.463	512.111

Evoluția gradului de acoperire a cheltuielilor din venituri proprii/surse atrase

Anul	2021	2022	2023
Grad de acoperire (%)	8,39	12,59	9,96

Evoluția gradului de creștere a veniturilor proprii față de anul precedent

Anul	2021	2022	2023
Grad de creștere (%)	119%	100%	-14%

Ponderele cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor

Anul	2021	2022	2023
Pondere (%)	75,43	62,00	70,28

Ponderea cheltuielilor de capital în totalul cheltuielilor

Anul	2021	2022	2023
Pondere (%)	1,39	1,71	0,45

Creșterea ponderii veniturilor proprii în totalul veniturilor reprezintă o prioritate maximă a managementului. Cu toate acestea, nu este un obiectiv pe termen scurt, deoarece creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază (vânzarea de bilete) este o consecință directă a creșterii numărului de beneficiari plătitori iar acest deziderat poate fi atins doar prin creșterea numărului și a calității producțiilor.

Acest lucru va depinde în mod direct de creșterea sumei alocate pentru producție. Mergând pe acest fir logic al succesiunii cauză-efect, ajungem la concluzia că pentru a putea crește ponderea veniturilor din activitatea de bază, va fi nevoie mai întâi de o scădere a acesteia, prin suplimentarea subvenției necesare pentru realizarea producțiilor valoroase, dar și pentru implementarea politicilor și strategiei moderne de marketing.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. Crit.	Indicatori de performanță	2021	2022	2023
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	396	224	149,5*
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	10.000	10.000	10.000
3.	Număr de activități educaționale	6	9	91**
4.	Număr apariții media	26	69	59
5.	Număr de beneficiari neplătitori	74	563	3.145*
6.	Număr de beneficiari plătitori	8.853	24.931	39.637*
7.	Număr de reprezentații	108	211	255
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	24	81	73
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	242.058	558.463	512.111
10.	Venituri proprii din alte activități	81.976	2.100	80.892

*Diferența semnificativă față de anul 2022 provine din faptul că pentru anul 2022 (în mod greșit) au fost calculate doar spectatoriile producțiilor proprii, dar numărul de beneficiari conține toți beneficiarii a tuturor activităților și proiectelor care s-au realizat sub egida Teatrului Municipal Csíki Játékszín.

** Numărul de activități educaționale include reprezentațiile de spectacole teatru-clasă, activitățile pentru elevi din *Festivalul Lurkó și Kortársunk, Petőfi*, cât și alte activități educaționale (turul teatrului, ore de orientare profesională etc.)

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

1. Viziune

*Moto: CSÍKI JÁTEKSZÍN - UN CENTRU CULTURAL A REGIUNII ȘI
UN POD ÎN SOCIETATE*

Pentru a putea contura viziunea, ne-am raportat la un „viitor ideal” cu privire la posibila și dezirabila dezvoltare a Teatrului Municipal Csíki Játékszín.

Fundamental, viziunea se bazează pe implementarea unui sistem de management pro-activ, pe o gândire dinamică, capabilă să evalueze și să identifice pe termen mediu și lung vectorii de acțiune pentru re poziționarea pe piața culturală a Teatrului Municipal Csíki Játékszín. Credem că acest tip de management se impune pentru a crea o punte de transfer dinspre valorile incontestabile ale trecutului spre nevoile tot mai diversificate ale publicului de mâine și spre limbajul tot mai sofisticat al artei contemporane.

Această țintă poate fi atinsă doar dacă Teatrul Municipal Csíki Játékszín se afirmă ca un organism dinamic, un spațiu deschis creativității, experimentului sub semnul noilor tendințe din artele spectacolului.

2. Misiune

Obiectivul de bază al instituției este de a dovedi că teatrul este o componentă de bază, un element organic al culturii, nicidecum un obiect de lux, un adaos a cărei existență ar fi neutral societății. **Misiunea instituției** este de a răspândi efectul benefic al teatrului asupra formării comunităților.

Instituția urmărește scopul de a practica o politică culturală care se formează printr-o o strânsă împletire cu societatea înconjurătoare. Programul repertorial trebuie să aibă o diversitate care se orientează către toate vârstele, către multiple așteptări ale publicului. O misiune importantă a companiei de teatru este colaborarea cu instituțiile de spectacole și concerte din județul Harghita, de exemplu prin realizarea de spectacole comune, schimb de spectacole, sistem de abonament comun, etc. Se va menține profilul cultural caracterizat printr-o largă deschidere democratică. Valorile estetice trebuie să fie accesibile pentru toți membri societății.

Teatrul va promova în continuare valorile dramaturgiei maghiare și universale. Un fenomen cultural niciodată nu poate exista în mod izolat, politica culturală a managementului va susține interculturalitatea sub diferite forme. Prezența regizorilor români va fi un program aparte (în primul rând avându-l ca regizor rezident pe *Vladimir Anton*). De asemenea vom lucra în continuare cu scenografi, coreografi și muzicieni veniți din altă cultură.

Ne vom strădui ca Teatrul Municipal Csíki Játékszín chiar să fie un *pod* între diferitele segmente ale societății.

3. Obiective (generale și specifice)

Obiective generale	<ul style="list-style-type: none">• Valorificarea creației contemporane în domeniul artelor spectacolului, a patrimoniului material și imaterial al teatrului, prin promovarea valorilor
---------------------------	--

	<p>cultural-artistice maghiare și universale, pe plan local, regional, național și internațional</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Stimularea inovației și creativității
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> ● Producerea și prezentarea de spectacole proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții de stat sau private, destinate tuturor categoriilor de public ● Asigurarea condițiilor optime pentru producerea și realizarea unor creații teatrale valoroase, din dramaturgia maghiară și universală, care au ca scop promovarea actului de cultură și educarea publicului spectator ● Oferirea accesului liber la cultură a cetățenilor, drept garantat prin articolul 33 din Constituția României, precum și diversificarea ofertei culturale ● Stabilirea și dezvoltarea de rețele parteneriale care să faciliteze mobilitatea creațiilor și artiștilor CSJ în circuitul cultural european și internațional ● Cultivarea și educarea permanentă a publicului realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori ● Promovarea instituției în circuitul teatral internațional prin participări internaționale, dar și prin organizarea în Miercurea Ciuc a unor manifestări culturale de anvergură, valorificând astfel potențialul artistic și imaginea specială pe care instituția o deține, contribuind la dezvoltarea imaginii orașului ● Promovarea și conservarea culturii și teatrului maghiar prin programe de cercetare științifică, conservare și formare ● Dezvoltarea sistemului de atragere de finanțări externe, locale și internaționale și implementarea unor strategii de creștere a veniturilor proprii ● Diversificarea ofertei culturale prin programe ample care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural ● Implementarea unor structuri ultra-moderne de organizare, funcționare, mediatizare și marketing ale spectacolelor și evenimentelor organizate ● Comandarea și realizarea unor studii de consum profesionale pentru identificarea și cuantificarea categoriilor de beneficiari și pentru o bună cunoaștere a nevoilor de consum cultural ale actualilor și potențialilor beneficiari

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Consolidarea imaginii instituționale, ca un loc bine definit în peisajul cultural al orașului, cu elemente de profundă originalitate și modernitate |
|--|---|

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală a Teatrului Municipal Csíki Játékszín este condiționată de aprobarea și bugetarea creșterii numărului de angajați, precum și de alocarea resurselor financiare la timp și în corelare cu necesarul solicitat. Ducerea la îndeplinire a direcțiilor propuse în proiectul de management vor transforma Teatrul Municipal Csíki Játékszín într-un centru teatral de anvergură, relevant în plan național. Nu în ultimul rând, teatrul are capacitatea de a deveni un motor de dezvoltare urbană.

Din punct de vedere artistic, strategia teatrului urmărește realizarea de spectacole contemporane, diverse din punct de vedere tematic, cu o mare adresabilitate și având capacitatea de a forma, de a educa, de a provoca intelectul, de a dezvolta noi direcții de exprimare artistică.

Obiectivul strategic major al managementului este punerea în valoare a marii dramaturgii clasice și contemporane și a resursei umane artistice prin crearea unor produse culturale cu o plajă cât mai largă de adresabilitate care să răspundă necesităților tuturor categoriilor de public vizate.

Teatrul Municipal Csíki Játékszín are ca obiect de activitate și asigură realizarea și promovarea de producții și co-producții artistice constând în spectacole din repertoriul clasic și contemporan. În acest sens, trupa urmează să fie pusă în valoare de o strategie repertorială realizată de management.

Strategia noastră vizează programarea de evenimente artistice într-o simbioză specifică de „ecosistem cultural”. Astfel, principalele obiective strategice pe care ni le propunem sunt:

1. Impunerea sintagmei „CSJ - UN CENTRU CULTURAL A REGIUNII ȘI UN POD ÎN SOCIETATE” ca mesaj al managementului cultural asumat
2. CSJ va deveni un centru cultural de mare anvergură cu activități diverse, cu preocupări de cercetare și dezvoltare, comportându-se ca o organizație complexă, ca un HUB CULTURAL, utilizând un patrimoniu cultural imaterial (maghiar și universal) de o valoare inestimabilă

3. Cunoașterea nevoilor, preferințelor, așteptărilor publicului, precum și a practicilor de consum specifice diverselor segmente ale acestuia (realizarea de anchete socio-culturale)
4. Realizarea unor coproducții și parteneriate cu instituții de profil din județul Harghita, din țară și din străinătate în vederea derulării unor evenimente culturale de interes național și internațional la care publicul să aibă acces direct
5. Realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ
6. Asigurarea formării profesionale continue a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției ținând cont de contextul cultural actual
7. Proiectarea ofertei culturale în funcție de indicatori de consum identificați în sprijinul creșterii prestigiului CSJ
8. Identificarea și utilizarea celor mai adecvate și eficiente căi de promovare a programelor/proiectelor și acțiunilor culturale și artistice, precum și a serviciilor culturale ale CSJ
9. Stimularea comunicării între artiștii creatori și publicul CSJ
10. Axarea repertoriului de producții pentru publicul tânăr, cu accent deosebit pentru atragerea grupelor de vârstă 13-35 ani, oferindu-le o perspectivă unică în acest sens
11. Implementarea tuturor sarcinilor pentru management precizate în *Caietul de obiective*

Menționăm că implementarea strategiei și atingerea obiectivelor propuse necesită o perioadă de timp mai lung decât trei ani. Pentru a transforma CSJ într-un teatru de nivel european și un adevărat hub cultural, va fi nevoie de muncă neconținută a mai multor cicluri de management.

5. Strategie și plan de marketing

De cele mai multe ori, activitatea de marketing este confundată, în domeniul cultural, cu activitatea de promovare - poate din această cauză Teatrul Municipal până în prezent nu a avut o viziune completă și conturată asupra acestui segment important.

Până 2018 nu putem vorbi despre o *strategie* de marketing. În 2019 s-a înființat un departament marketing, având ca obiectiv principal crearea unui brand nou pentru CSJ și reînnoirea paginii web. Acest obiectiv a fost atins în 2020. Între timp s-au depus eforturi pentru o prezență mai puternică în spațiul online și pentru a crea conținuturi audio-vizuale atractive și interesante. A crescut calitatea materialelor fotografice și tipărite, s-a investit în echipamente tehnologice necesare pentru crearea conținuturilor video, dând posibilitate la realizarea de interviuri cu actori și creatori, filme documentare și trailere pentru spectacole.

Prin aceste eforturi prezența teatrului pe rețelele sociale a crescut, și a atras o comunitate nouă. Această inițiativă a avut un succes atât de mare, încât multe idei au fost preluate și de alte teatre din țară (interviuri cu actori, O Zi al Unui Actor).

Din păcate, departamentul de marketing - care încă își făcea primii pași – a fost desființat la sfârșitul stagiunii 2019/2020.

Depășind barierele create de sensul pur etimologic al termenului, marketingul este cadrul propice de dezvoltare a ofertei culturale în sensul satisfacerii dorințelor consumatorilor și atragerii unor segmente noi de public. Este un proces continuu care poate contribui la creșterea calității actului cultural, dar și la intensificarea receptării sale. Din acest motiv consider imperativ necesară reînființarea departamentului de marketing, și angajarea unui om de specialitate ca conducător al departamentului.

Obiective de marketing

1. Creșterea și diversificarea categoriilor actuale de public, redefinite în grupe și subgrupe, cu o componentă clară pentru următoarea perioadă de management.
2. Maximizarea veniturilor prin creșterea numărului de bilete și abonamente vândute
3. Stabilizarea și promovarea identității de brand CSJ care să aibă ca valori:
 - a. Calitatea de formator de opinie și educație culturală
 - b. Deschiderea către valorile autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului
 - c. Accesibilizarea ofertei culturale prin adresarea diferențiată către segmentele de public
 - d. Caracterul inovator al ofertei culturale

Planificarea strategică a instrumentelor de marketing

În artele spectacolului există cinci elemente recunoscute ca fiind cele mai relevante pentru construcția mixului de marketing: produsul, plasarea, prețul, promovarea și oamenii. Abordarea holistică a acestora va conduce la îndeplinirea obiectivelor CSJ și, implicit, la succesul instituției.

Produsul este cel mai important element al mixului de marketing cultural, care la instituțiile de spectacole este reprezentat prin *evenimente culturale*. Scopul principal al acestui element este influențarea comportamentului de consum printr-o ofertă atractivă.

Direcții de acțiune:

- Dezvoltarea unor evenimente complexe ca răspuns la nevoile beneficiarilor
- Furnizarea de informații echipei de management cu privire la nevoile, preferințele, așteptările, precum și a practicilor de consum specifice publicului țintă
- Planificarea clară a adresabilității fiecărui eveniment cultural realizat.
- Identificarea activităților conexe care pot îmbunătăți experiența culturală.

Prețul este un aspect delicat pentru instituțiile teatrale. În contrast cu alte industrii, prețul produsului în teatru nu este determinat în primul rând de costuri - pentru a genera profituri bănești, deoarece nu acesta este scopul teatrului. Prețul билетelor și abonamentelor trebuie păstrat la un nivel accesibil tuturor, luând în seamă că trebuie să includă și toate costurile *percepute de consumator* (lipsa timpului, lipsa locurilor de parcare, lipsa confortului, toaleta necorespunzătoare, spații de socializare inadecvate șamd.) Datoria instituției este să prevadă orice cost perceput de consumator și să faciliteze o accesibilitate cât mai mare la produse cu valori artistice ridicate.

Direcții de acțiune:

- Aplicarea reducerilor de tarife pentru segmentele elevi, studenți și pensionari.
- Aplicarea tarifelor pentru segmentul grupuri în limitele unor intervale prestabilite.
- Promovarea și susținerea achiziționării de abonamente prin oferirea unor beneficii suplimentare.
- Identificarea oportunităților de promovare a vânzărilor prin intermediul parteneriatelor: concursuri, invitații, bilete la prețuri promoționale pe o perioadă definită de timp.
- Oferirea *contra-cost* a unor produse conexe participării la evenimente: caiete program, broșuri, cărți, albume și alte materiale promoționale sub formă de suvenir.

Plasarea reprezintă procesul și mijloacele prin care produsul cultural este livrat la consumator, începând cu natura unei convorbiri telefonice, atmosfera clădirii, confortul sălii de spectacol, până la ergonomia paginii web al teatrului. Toate aceste aspecte influențează prețul pe care consumatorul este dispus să îl plătească, și din această cauză este foarte important să acordăm atenție acestor aspecte.

Direcții de acțiune:

1. Spații de joc:

- a. Menținerea calității serviciilor conexe de pază, curățenie, lumini, sonorizare, confortul scaunelor/ fotoliilor ș.a.
 - b. Întâmpinarea adecvată a spectatorilor, cu scopul de a spori calitatea experienței culturale.
 - c. Valorificarea tuturor spațiilor de joc existente și corelarea specificului acestora cu programele și proiectele managementului.
 - d. Valorificarea spațiilor de joc și în alte activități decât cele specifice: organizarea unor ateliere pentru tineri sau vizite la scenă.
 - e. Crearea unei atmosfere prietenoase pentru spectatori prin orientarea către nevoile și dorințele acestora.
2. Spații alternative:
- a. Utilizarea spațiilor disponibile în clădire în diverse scopuri care pot îmbunătăți evenimentele culturale: magazin, cafenea, utilizarea foaierei ca spațiu de expoziții, lansări sau evenimente culturale ș.a.
 - b. Valorificarea spațiilor în aer liber, prin organizarea unor activități conexe de promovare a activității teatrului.
 - c. Asigurarea confortului spectatorilor prin marcaje corespunzătoare, panouri informative, oferirea unei locuri de parcare adecvate.
 - d. Calitatea și curățenia spațiilor sanitare
3. Accesibilizarea ofertei și distribuția biletelor:
- a. Îmbunătățirea modului de prezentare al activității instituției în mediul online printr-o strategie de comunicare integrată
 - b. Distribuția biletelor online și prin intermediul unor puncte de vânzare cu deschidere regională.
 - c. Distribuirea materialelor promoționale prin intermediul partenerilor și crearea unor materiale care pot fi distribuite în magazine.
 - d. Plasarea CSJ ca un „hub cultural” al orașului și a regiunii.

Promovarea. Propunem o comunicare directă și deschisă cu beneficiarii teatrului prin intermediul canalelor de comunicare adecvate diverselor segmente de public. Direcțiile strategiei de promovare sunt conturate în întregul mix de marketing. Regândirea produselor și serviciilor culturale ale instituției pe mai multe axe oferă numeroase elemente de comunicare care vor aborda următoarele mijloace: promovare indoor/outdoor, relații publice, merchandising/ materiale promoționale, promovare online.

Imagine identitară

- Utilizarea și promovarea imaginii identitare actuale CSJ în vederea creșterii notorietății pozitive a brandului și poziționarea în mintea consumatorilor.
- Respectarea unei unități vizuale la nivelul materialelor promoționale.
- Respectarea ghidului de identitate vizuală pentru asigurarea continuității brandului.
- Realizarea materialelor promoționale/informative: caiete program, program anual al instituției, afișe, broșuri, materiale informative cu privire la diversele activități întreprinse, cataloage cu fotografii din spectacole conforme cu specificul fiecărui eveniment.

Canale de comunicare

Vom utiliza mijloacele de comunicare tradiționale (ziar, radio, TV) cu care publicul a fost obișnuit, și vom urmări o dezvoltare a comunicării în mediul online, dat fiind numărul mare de utilizatori de internet și posibilitățile oferite de dezvoltarea noilor tehnologii. De asemenea, vom pune accentul pe comunicarea directă prin informații personalizate și feedback din partea publicului.

1. Mediul online

a. Website

- Platforma online va conține toate informațiile necesare beneficiarilor, precum și planificarea completă a stagiunii teatrale.
- Pe termen lung: dezvoltarea unui sistem de bilete online proprii, sau împreună cu celelalte instituții din oraș (folosirea sistemului third-party bilete.ro nu este fiabil pe termen lung, mai ales din cauza comisioanelor ridicate)
- Dezvoltarea unei aplicații mobile pentru platformele iOS și Android pentru un acces mai ușor și mai eficient la informațiile necesare și la cumpărarea de bilete
- Eficiențizarea site-ului prin SEO și utilizarea Google Analytics pentru raportare.
- Implementarea unui newsletter lunar, care să furnizeze informații cu privire la activitatea instituției

b. Rețele de socializare

- Promovarea activității instituției în mod direct
- Publicarea conținuturilor audio-video, a programelor
- Realizarea sondajelor de opinie pentru a cunoaște mai bine beneficiarii teatrului
- Folosirea instrumentelor de analitică
- Atragerea de categorii noi de beneficiari

2. Promovare indoor/ outdoor

- a. Realizarea unor machete publicitare pentru reviste/ziare.
 - b. Prezența în oraș la câte mai multe evenimente.
 - c. Difuzarea unor materiale video de prezentare pe ecranele LCD din oraș și, în măsura posibilităților, pe alte suporturi oferite de parteneri (televiziuni interne).
 - d. Expunerea materialelor de promovare outdoor în spații publice (în special în proximitatea clădirii CSJ, centrul orașului și alte zone frecventate din oraș): afișe, bannere, roll-up-uri, mesh-uri.
 - e. Încheierea unor parteneriate media pentru promovare reciprocă.
 - f. Apariția în broșuri tematice, calendare culturale, site-uri partenere - afișaj în rețele proprii, centre de informare turistică, centre culturale, reviste de eveniment, reviste culturale.
3. Relația cu presa
- a. Prezența programului lunar în presa locală
 - b. Transmiterea comunicatelor de presă.
 - c. Organizarea de conferințe de presă cu o frecvență periodică.
 - d. Invitarea reprezentanților mass-media la evenimentele organizate pentru a genera știri și articole în presă.
 - e. Includerea reprezentanților mass-media în listele de protocol ale CSJ, oferirea permanentă a materialelor promoționale, dar și a informațiilor solicitate.
 - f. Îngrijirea relației cu presa de specialitate

Oamenii. Din punctul de vedere al marketingului, membrii echipei artistice, dar și fiecare angajat care intră în relație cu consumatorii (secretara, portarul, vânzătorul de bilete, personalul pentru curățenie, plasatoarea) va avea un impact asupra satisfacției percepute de aceștia. În acest sens, CSJ va realiza programe dedicate apropierii dintre public și artiști, și va motiva angajații să aibă o atitudine profesionistă și potrivită. Într-o comunitate atât de mică, contactul personal cu publicul este foarte important, și poate fi un instrument în strategia de marketing. Faptul că spectatorul se întâlnește cu fețe cunoscute și prietenoase în fiecare seară de spectacol, dă o atmosferă de familiaritate și siguranță.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Programul minimal

Repertoriu de 4 spectacole pe scena mare pentru publicul abonat cu vârsta de peste 14 ani

Teatrul Municipal Csíki Játékszín, spre deosebire de majoritatea teatrelor din România este obligat prin sistemul de abonamente să înnoiască repertoriul în fiecare stagiune, populația orașului fiind prea redusă pentru a permite spectacolelor să aibă viață timp de mai multe stagiuni. Această situație ne obligă să propunem un repertoriu echilibrat (dramaturgie clasică și contemporană, genuri diferite etc.). Scopul permanent este de a păstra și dezvolta publicul însă miza principală din punct de vedere artistic va fi aceea de a invita artiști de talie națională și internațională cu ajutorul cărora, CSJ să producă spectacole care să educe gustul și sensibilitatea publicului.

Repertoriu de 3 spectacole pentru copii pe scena mare

Pentru copiii între 6-13 ani se va realiza un repertoriu pentru abonament compus din 3 spectacole de scenă mare. Ne propunem realizarea a cel puțin unei producții proprii și invitarea a încă două spectacole în serii pentru micii abonați. În anii precedenți Teatrul Municipal Csíki Játékszín a avut o colaborare bună cu celelalte două teatre din județ, respectiv Teatrul Figura Studio și Teatrul Tomcsa Sándor.

Repertoriu de 3 spectacole pentru abonamentele rurale

În localitățile comunale în care există împrejurimile necesare pentru a ne deplasa cu spectacole de teatru vom continua, vom iniția și vom accepta propuneri pentru colaborări. Cea mai rentabilă formă pentru aceste parteneriate este sistemul pe abonamente format din 3 spectacole în fiecare stagiune. În localitățile unde nu se pot realiza sistemele de abonamente din cauze organizatorice sau nu se solicită trei spectacole pe stagiune, ne vom angaja la deplasări ocazionale.

Abonamentul Luceafărul cu 4 spectacole pe stagiune

Prezența publicului român la CSJ ar fi important din mai multe puncte de vedere. În cadrul programului dorim să invităm spectacole variate, de înaltă calitate profesională din teatrele românești, care pot fi de interes și pentru publicul de limbă maghiară sau pentru comunitatea profesională din regiune.

În afară de abonamentul Luceafărul, o să oferim publicului român și spectacolele noastre în limba maghiară cu supratitrare.

Un spectacol pentru tineret în sala studio Hunyadi László

Pentru a atrage publicul tânăr, vom propune creația unor spectacole care să abordeze problemele și interesele tinerilor, în unele cazuri urmate de discuții-dezbateri despre teme prelucrate în spectacol. Spectacolele din acest program vor da posibilitatea căutării unor noi forme de expresie și la reformularea relației spectatorului cu spectacolul.

Festivalul Lurkó pentru copii și tineret

Esențială în dezvoltarea orașului într-un HUB cultural va fi reluarea Festivalului Lurkó care va redeschide oportunitatea unor întâlniri artistice importante. Publicul țintă al festivalului, dă acestuia o identitate extrem de precisă, unică în Transilvania. De asemenea este o platformă ideală prin care se pot dezvolta relații profesionale cu teatre din UE care vor genera schimburi de spectacole, de workshop-uri și de ce nu, poate și de noi linii de finanțare.

Festivalul Unscene

Festivalul Unscene, care a fost organizat de prima oară în 2021 a dat șansă absolvenților de teatru să se prezinte în fața publicului și breslei de profesie. Considerăm că acest eveniment este foarte important atât pentru teatru, cât și pentru tinerii artiști, dar și orașului Miercurea Ciuc. Sperăm ca festivalul să evolueze și să fie unul dintre cele mai importante festivaluri de artă din țară.

Spectacole și evenimente extra program minimal

În afara spectacolelor din programul minimal, ne propunem alte producții proprii în sala studio Hunyadi László, dar și spectacole experimentale în spații alternative din oraș. În sala studio vom crea spectacole de buget mic, care se vor concentra în primul rând pe actor ca element central al artei teatrului.

O altă ramură a programelor în afara programului minimal va fi una socio-educativă, care se va adresa elevilor și va folosi clasele din școli ca spațiu de joc. Se vor crea spectacole în clasă cu distribuție mică care vor aborda probleme specifice al acestui segment de public. Se vor ține și lecturi din literatura care face parte din programa școlară.

7. Proiecte din cadrul programelor

Proiectele din cadrul programelor manageriale, care au fost realizate în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2023:

Program	Denumire proiect	Regie/ Coordonator	Anul
Repertoriu de 4 spectacole pe scena mare pentru publicul abonat cu vârsta de peste 14 ani	Valahol Európában	Somogyi Szilárd	2021
	III. Richárd	Vladimir Anton	
	Csárdáskirálynő	Sebestyén Aba	
	2022	Tartuffe, avagy az imposztor	Victor Ioan Frunză
		A jegyzőkönyv	Barabás Árpád
		Hegedűs a háztetőn	Erwin Šimšensohn
		Száll a kakukk fészkére (spectacol invitat)	Vladimir Anton
		Vesztett Fejsze	Mohácsi János
	2023	Amadeus	Alejandro Durán
		Koldusopera	Szőcs Artur
		Ábel.Rengeteg	Tóth Tünde
		Figaro házassága avagy egy örült nap	Botos Bálint
Repertoriu de 3 spectacole pentru copii pe scena mare	Torzonborz,a rabló	Budaházi Attila	2021
	Torzonborz újabb gaztettei	Budaházi Attila	2022
	2023	Csomótündér	Dálnoky Csilla
		Minden egér szereti a sajtot	Bartha Boróka
		Nyolckor a bárkán	Márkó Eszter
Spectacol pentru tineret în sala studio Hunyadi László	kilencvenegy	Bartalis Gabriella	2021
	2022	Pillanatfelvétel	Vladimir Anton
		A sarlatán	Tom Dugdale
	2023	A Makropulos ügy	Cristina Giurgea
Spectacole și evenimente extra program minimal	Búcsújárás	Dálnoky Csilla	2021
	Cseppinkóka kalimbaba szenzációs anyakalandja	Blénessy Enikő	
	2022	Agamemnon	Alejandro Duran
		Szar ügy	Alejandro Duran

Spectacole și evenimente extra program minimal	Ovibrader	Toth Árpád	2023
	Stockholm	Orbók Áron	
	Klamm háborója	Barabás Árpád	
	Cs&T	Kányádi Szilárd	
Festivalul Unscene	Ediția 0	TMCSJ	2021
	Ediția 2		2022
	Ediția 3		2023
Festivalul Lurkó	Lurkó Teens		2022
	Lurkó Kids		
	Lurkó Teens		
Programul Luceafărul	Jocuri în curtea din spate	Diana Mititelu	2022
	Maria Tănase, o poveste	Carmen-Lidia Vidu	
	One man aproape show (spectacol invitat)	Pavel Bartoș	2023

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pentru a conecta Teatrul Municipal Csíki Játékszín mai mult la viața orașului, în afara programelor propuse am organizat diferite evenimente și activități în cursul unui an. Am sărbătorit Ziua Mondială a Teatrului, Ziua Culturii Maghiare, Ziua Poeziei Maghiare, Ziua Mondială a Dansului, Ziua Mondială a Muzicii. În cadrul acestor sărbători am oferit evenimente și activități artistice, de divertisment și de educație nu numai în sălile de spectacole ci și în alte spații din oraș.

Am continuat activitatea trupei de teatru amator și programul de voluntariat, precum și diferitele programe de educație teatrală pentru tineri.

Pentru completarea ofertei repertoriale, Teatrul Municipal Csíki Játékszín a invitat diferite spectacole din țară și din străinătate, și a fost partener la evenimente organizate de alte instituții de cultură (de ex. Festivalul de Muzică Veche, CAMP, Festivalul Csiki Jazz).

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

	2024	2025	2026	2027	2028
Venituri proprii	574.000	598.000	625.500	651.000	675.000
Venituri din concesiuni si inchirieri	10.000	10.500	10.900	11.350	11.800
Venituri din serbari,spectacole	500.000	521.000	545.000	567.000	588.000
Alte venituri	64.000	66.700	69.700	72.600	75.000
Varsaminte din SF pt SD	-654.000	-150.000	-150.000	-150.000	-150.000
Varsaminte din SF	654.000	150.000	150.000	150.000	150.000
Subventii	9.111.340	8.232.100	8.604.000	8.950.050	9.168.930
Excedent an 2023					
TOTAL	9.685.340	9.428.300	9.855.100	10.252.000	10.518.730
TOTAL CHELTUIELI (01+70+79)	9.685.340	9.428.300	9.855.100	10.252.000	10.518.730
CHELTUIELI CURENTE (10+20+30+40+50+51+55+57+59)	9.031.340	9.278.300	9.705.100	10.102.000	10.368.730
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)	5.244.000	5.332.800	5.578.200	5.806.900	6.021.830
Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01 la 10.01.30)	5.046.500	5.247.800	5.489.200	5.714.400	5.925.830
Salarii de baza	4.711.000	4.908.800	5.134.600	5.345.200	5.543.000

Indemnizatii platite unor persoane din afara unitatii					
Indemnizatii de delegare					
Alte drepturi salariale	20.000	20.800	21.800	22.700	23.530
Indemnizație hrană	189.500	197.500	206.500	215.000	223.000
Cheltuieli salariale in natura (cod 10.02.)	81.600	85.000	89.000	92.500	96.000
Vouchere de vacanta	81.600	85.000	89.000	92.500	96.000
Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.06)	115.900	120.700	126.300	131.500	136.300
taxa solidaritate CAM	115.900	120.700	126.300	131.500	136.300
TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.30)	3.787.340	3.945.500	4.126.900	4.295.100	4.454.900
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.30)	1.030.340	1.073.600	1.122.800	1.168.100	1.211.700
Furnituri de birou	9.000	9.400	9.800	10.200	10.600
Materiale pentru curatenie	15.000	15.600	16.300	17.000	17.600
Incalzit, iluminat si forta motrica	256.000	266.700	279.000	290.000	301.000
Apa, canal si salubritate	21.600	22.500	23.500	24.500	25.400
Carburanti si lubrifianti	9.000	9.400	9.800	10.200	10.500
Transport	65.000	67.700	70.800	73.700	76.400
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	16.300	17.000	17.800	18.500	19.200
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	283.980	296.000	309.500	322.000	334.000
Alte bunuri si servicii pentru Tntretinere si functionare	354.460	369.300	386.300	402.000	417.000
Reparatii curente	250.000	260.500	272.400	283.600	294.000
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01 la 20.05.30)	110.000	114.600	119.800	124.800	129.400

Alte obiecte de inventar	110.000	114.600	119.800	124.800	129.400
Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)	40.000	41.600	43.500	45.300	47.000
Deplasari in strainatate	40.000	41.600	43.500	45.300	47.000
Perfectionare profesionala	10.000	10.400	10.900	11.300	11.800
Protectia muncii	23.000	24.000	25.000	26.000	27.000
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.30)	2.324.000	2.420.800	2.532.500	2.636.000	2.734.000
Reclama si publicitate	80.000	83.200	87.000	90.700	94.000
Protocol si reprezentare	12.000	12.500	13.000	13.600	14.000
Chirii	102.000	106.000	111.000	115.000	120.000
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	2.130.000	2.219.000	2.321.500	2.416.700	2.506.000
CHELTUIELI DE CAPITAL ((cod 71+72)	654.000	150.000	150.000	150.000	150.000
TITLUL X ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01+71.02)	654.000	150.000	150.000	150.000	150.000
Active fixe (inclusiv reparatii capitale)(cod 71.01.01 la 71.01.30)	654.000	150.000	150.000	150.000	150.000
Mobilier, aparatură birotica	4.472				
Active fixe(tehnică lumini)	649.528	150.000	150.000	150.000	150.000

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Nr. Beneficiari estimați	Perioada de management
200.000	2024-2028

3. Analiza programului minimal realizat

2021

Nr. Crit.	Proiect	Buget estimat	Buget cheltuit
1.	A kék csodatorta	*	*
2.	Bolha a fülbe	*	*
3.	Valahol Európában	*	*
4.	Búcsújárás	*	*
5.	Torzonborz, a rabló	*	*
6.	kilencvenegy	*	*
7.	III. Richárd	*	*
8.	Csárdáskirálynő	300.000**	182,444.71

* Aceste producții au fost finanțate de către Asociația Kortina.

** Bugetul pentru *Csárdáskirálynő* a fost cerut greșit de către managementul anterior. Suma indicată este bugetul spectacolului pentru 2 ani. Sumele necesare pentru anul 2022 au fost returnate către ordonatorul de credite, și au fost incluse în bugetul pentru anul 2022.

2022

Nr. Crit.	Proiect	Buget estimat	Buget cheltuit
1.	Tartuffe avagy az imposztor	150.000	121.814
2.	Agamemnon	60.000	58.275
3.	Pillanatfelvétel	50.000	51.967
4.	Torzonborz újabb gaztettei	70.000	49.810
5.	A jegyzőkönyv	150.000	89.653
6.	Hegedűs a háztetőn	300.000	306.362

2023

Nr. Crit.	Proiect	Buget estimat	Buget cheltuit
1.	Veszett Fejsze	150.000	154.357
2.	Amadeus	172.000	128.587
3.	Koldusopera	292.000	120.443*
4.	Csomótündér	72.000	72.825
5.	A Makropulos ügy	72.000	80.231

* Prin urmare a O.U.G. nr.90/2023, plățile din luna decembrie 2023 au fost limitate. Pentru a putea totuși realiza spectacolul *Koldusopera*, o parte a cheltuielilor producției a fost plătită de către Asociația Kortina, iar o altă parte va fi plătită în luna ianuarie, 2024.

G) PARTEA II

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență:

Nu este cazul.